JCDecaux

LAS ESTACIONES DE BICICLETAS EN LIBRE SERVICIO

UNA PLATAFORMA DE ALTO VALOR AGREGADO

UN CONOCIMIENTO CONFIRMADO DEL SERVICIO

- Cerca del **80%** de los interrogados conocen las estaciones de libre servicio

UNA INTENCIÓN DE USO MÁXIMA

- El **60%** de los interrogados ya han usado este servicio
- El **98%** de los interrogados considera usarlo

HÁBITOS DE DESPLAZAMIENTOS QUE PERMITEN UNA EXPOSICIÓN MARCADA A ESTA PLATAFORMA

- El **73%** utiliza o utilizaría el servicio **mínimo 2 veces por semana**
- El **45%** lo usa o usaría **por trabajo**, 1er motivo para desplazarse con las bicicletas de libre servicio

PERCEPCIONES POSITIVAS ASOCIADAS A LAS ESTACIONES DE BICICLETAS EN LIBRE SERVICIO

- Para el **99%** **facilita los desplazamientos** de los Bogotanos
- Para el **99%** es una solución **no contaminante**
- Para el **98%** es un servicio que **moderniza** la ciudad
- Para el **93%** las estaciones se ubican en **zonas clave y premium** de la ciudad

RECORDACIÓN Y PERCEPCIONES POSITIVAS DE LA PUBLICIDAD Y LAS MARCAS VISIBLES EN LAS ESTACIONES

- El **58%** **recuerda haber visto publicidad** en las estaciones de bicicletas en libre servicio

El 94% le llama la atención la publicidad en las estaciones

- Para el **95%** son marcas **confiables**
- Para el **93%** son marcas **innovadoras**
- Para el **93%** son marcas asociadas a una **iniciativa de desarrollo sostenible**
- Para el **89%** son marcas asocialas al **aspecto servicial** que ofrece este nuevo modo de transporte

Fuente: Estudio Attest, 200 entrevistados - Febrero 2023.

Attest