

MUPLs Digitales ▶

Presencia en las ubicaciones más premium de Bogotá





La plataforma digital, más impactante de la ciudad

Los MUPIs Digitales son un acelerador de influencia para dar vida a las marcas.





Una red de pantallas en ubicaciones estratégicas

- Elevado tráfico
- Zona noreste
- Barrios exclusivos



Conectando efectivamente con las audiencias

94%

Afirma que la publicidad en
las estaciones de bicicletas
es llamativa

Estudio: Las estaciones de bicicletas en libre servicio: una
plataforma de alto valor agregado. Bogotá 2023. (n=200)

Logrando asociaciones positivas para los anunciantes

97% Modernos

95% Confiables

93% Sostenibles

Estudio: Las estaciones de bicicletas en libre servicio: una plataforma de alto valor agregado. Bogotá 2023. (n=200)





**LO MEJOR DE DOS MUNDOS:
DIGITAL OOH ▶▶**



Lo mejor de dos mundos



Contextualización
Tiempo real
Dinámico



Seguridad de marca
Sobresaliente
One to Many

Digital OOH

Comunicación más relevante

Los consumidores lo prefieren

+78%

Le gusta ver mensajes contextualizados

+34%

Espera ver más mensajes personalizados

Estudio Dimensión 2020 Kantar





Mejor performance para su campaña

+17%

Mayor recuerdo de
los anuncios

+16%

Incremento registrado
sobre las ventas

The Moments of Truth, Marzo 2020



**Nuestra propuesta para
conectar con su audiencia**



Nuestra propuesta para conectar con su audiencia



MUPLs Digitales ▶

JCDecaux



85 Pantallas Ultra HD LCD 75", en las zonas más exclusivas de Bogotá



MUPLs Digitales ▶

JCDecaux

Presencia digital sin igual, para conectar con una audiencia urbana, activa y premium



85 pantallas en total

Circuitos preestablecidos de 45 y 20 pantallas

6 cupos disponibles por circuito

Rotaciones cada 1 min

Pantallas	Rotaciones semanales
45	378,000
20	168,000

MUPLs Digitales ▶

Presencia en las ubicaciones más premium de Bogotá

