

# AEROPUERTO **JORGE CHÁVEZ**

PERCEPCIONES Y HÁBITOS HACIA LA PUBLICIDAD



## LA ATENCIÓN DE LOS PASAJEROS CAPTADA POR LA PUBLICIDAD

**94%**

La publicidad es **VISIBLE**

**89%**

Le **llama la ATENCIÓN** la publicidad del Aeropuerto

**82%**

La publicidad es **MEMORABLE**



## LA PUBLICIDAD EN EL AEROPUERTO JORGE CHÁVEZ BRINDA PERCEPCIONES MUY POSITIVAS DE LOS ANUNCIOS



Las audiencias afirman que:

**91%**

Son visualmente **ATRACTIVOS**

**88%**

Realzan la **IMAGEN** de la marca

**81%**

Son **INNOVADORES**

**91%**

De los pasajeros declara que **LES GUSTA LA PUBLICIDAD** en el Aeropuerto Jorge Chávez



## BENEFICIOS CONFIRMADOS PARA LAS MARCAS QUE SE ANUNCIAN EN EL AEROPUERTO JORGE CHÁVEZ

**92%** Mejora el **PRESTIGIO** de la marca

**90%** Da a las marcas un **ESTATUS INTERNACIONAL**

**91%** Da a las marcas una exposición a una **AUDIENCIA GLOBAL**

**90%** Entrega **CONFIANZA**



## LA PUBLICIDAD EN EL AEROPUERTO JORGE CHÁVEZ CONTRIBUYE A LA DECISIÓN DE COMPRA

**79%** La publicidad en el Aeropuerto Jorge Chávez me llevó a **BUSCAR LA MARCA EN RRSS, WEB O IR A LA TIENDA**

**72%** La publicidad en el Aeropuerto Jorge Chávez es **RELEVANTE PARA MÍ**

