

OOH MEASUREMENT

By JCDecaux

JCDecaux lanza OOH Measurement

Natalia Arévalo Quijano, vicepresidente comercial de JCDecaux en Colombia, presenta la solución OOH Measurement, verdadera revolución para la industria de la publicidad exterior en Colombia.

2021 marca un momento clave para la publicidad exterior en Colombia: la vuelta a la nueva normalidad con el regreso de las audiencias masivas a las calles.

Medio imprescindible y de alta calidad en el espacio público, las plataformas de mobiliario urbano de JCDecaux acompañan cada día los desplazamientos de las audiencias urbanas y revelan las marcas de manera potente, humana y relevante.

El medio es accesible para todos y cumple con cualquier objetivo de comunicación, pues les ofrece a las marcas la posibilidad de comunicar de manera adecuada según su territorio, objetivo y presupuesto.

“En JCDecaux, queremos demostrar la efectividad y el valor añadido de nuestras plataformas de comunicación: nuestra responsabilidad es brindar a las marcas todos los datos que necesitan para la toma de sus decisiones, para la planificación y la medición de sus campañas, tanto locales como nacionales. Por esta razón, estamos



Natalia Arévalo Quijano, vicepresidente comercial de JCDecaux en Colombia.

invirtiendo mucho en nuestra transformación de datos, en todos los países del mundo. Sabemos que esto ayudará a que sus marcas crezcan”, explica Natalia Arévalo, vicepresidente comercial de JCDecaux en Colombia.

OOH Measurement: la revolución de la medición en publicidad exterior

OOH Measurement es la primera plataforma de medición de alcance y de atribución en publicidad exterior en Colombia. Lanzada en 14 de los mercados más importantes de JCDecaux en el ámbito mundial, la plataforma OOH Measurement representa un avance mayor hacia una medición generalizada de las campañas en las plataformas de publicidad exterior de JCDecaux no solo en Colombia, sino también en el mundo.

El poder de OOH Measurement es doble: medir con precisión el alcance de las campañas en mobiliario urbano entregando indicadores exactos de alcance, repetición, contactos, pero también medir la atribución en punto de venta.



OOH MEASUREMENT ES LA PRIMERA PLATAFORMA DE MEDICIÓN DE ALCANCE Y DE ATRIBUCIÓN EN PUBLICIDAD EXTERIOR EN COLOMBIA.

“La publicidad exterior siempre ha sido un medio único para alcanzar de manera potente y rápida a las audiencias. Nuestra plataforma de mobiliario urbano no solo permite generar fuerte visibilidad y conocimiento de marca, sino que también impacta la parte más baja del embudo de compra para mover la caja registradora. A través de nuestros estudios y de ejemplos concretos de campañas, sabemos que podemos cumplir con los objetivos de adquisición de clientes de las marcas y motivar activamente a las audiencias urbanas a conocer más acerca de sus productos y servicios”, Natalia Arévalo.

“A través de OOH Measurement, estamos hoy en capacidad de demostrarlo midiendo cuántas personas fueron a sus tiendas después de haber sido expuestas a su campaña en nuestras plataformas de mobiliario urbano. Y podemos medirlo hasta 28 días después de que se acabe la campaña, porque sabemos que la campaña sigue presente en la mente de las audiencias, aunque ya no esté al aire”, indica Natalia.

En 2022, JCDecaux prevé añadir a la plataforma OOH Measurement la posibilidad para las marcas de medir el tráfico generado a las tiendas virtuales, que sean sitios web o aplicaciones móviles. Los clientes podrán entender de una forma precisa cuántas personas han ido a sus sitios web y aplicaciones móviles después de haber sido expuestas a su campaña en nuestra plataforma de mobiliario urbano.

DRIVE TO



Más de 87 millones de contactos cada día

En Colombia, JCDecaux cuenta con la plataforma de mobiliario urbano más potente y amplia del país, entregando más de 87 millones de contactos cada día, de los cuales más de 72 millones son en Bogotá. Con 4.796 caras en 7 de las principales ciudades, la empresa de publicidad exterior acompaña cada semana las marcas para campañas nacionales y locales.

“Nuestra plataforma de mobiliario urbano en Colombia es muy potente. Acompañamos a diario a las marcas nacionales o locales para asesorarlas y diseñar las propuestas más efectivas, con el fin de alcanzar sus objetivos y brindarles todo el éxito que sus campañas merecen. ¿Nuestra promesa? Que su marca sea vista, conocida y reconocida”, añade Natalia.

OOH Measurement: datos masivos, medición en vivo

OOH Measurement es una plataforma revolucionaria por dos razones: el tamaño excepcional de la muestra y la constante actualización de los datos.

Para lograrlo, JCDecaux implementó una metodología novedosa y sólida basada en *big data*, gracias a su alianza global con Adsquare, contando con datos de movilidad de más de 2,5 millones de dispositivos móviles, anonimizados y en tiempo real. El excepcional tamaño de la muestra permite tener un nivel de granularidad único en los datos y, por ende, un conocimiento muy fino de las audiencias urbanas en toda su diversidad.

Además, OOH Measurement mide cada semana los resultados de las campañas en vivo. De esta forma, los resultados de las campañas corresponden exactamente a lo que pasa en las calles con la pauta de los clientes.

“OOH Measurement marca un cambio importante para JCDecaux y la industria en Colombia. Estamos revolucionando la medición de las campañas en publicidad exterior y estamos muy orgullosos de allanar el camino. Esperamos inspirar y entusiasmar a las marcas y sus agencias con las poderosas posibilidades de nuestra nueva herramienta”, sostiene Natalia. ■

DATA MASIVA



MILLONES DE DISPOSITIVOS MÓVILES