

La Publicidad Indoor

Centros Comerciales, Lima 2021



LAS AUDIENCIAS SIGUEN VISITANDO LOS CENTROS COMERCIALES

45%

lo han visitado más de 4 veces al mes

46%

pasan entre 1 y 2 horas

63%

han tenido una experiencia agradable

Con los protocolos de seguridad aplicados, **el público se siente protegido** al ingresar a un Centro Comercial.



LAS AUDIENCIAS ESTÁN ATENTAS A LA PUBLICIDAD DENTRO DEL CENTRO COMERCIAL

72%

ve la publicidad en pantallas digitales

43%

recibe información útil de ofertas/servicios

PUBLICIDAD INDOOR INFLUYE EN EL DRIVE-TO WEB → & STORE

43%

influenciado a visitar tienda/web/RRSS

64%

visitan más tiendas que las planeadas