

Mayo 2021, Ciudad de Guatemala



Contexto y objetivos



Taco Bell

Actor referente de la industria de comida rápida, Taco Bell eligió a JCDecaux Top Media para comunicar sobre una gran diversidad de actividades y productos de la marca con soluciones en Mobiliario Urbano y MUPIs digitales para asociar la potencia del Mobiliario Urbano y la versatilidad de los MUPIs digitales.

Dispositivo

- Mobiliario Urbano - 250 caras
- Circuito Mobiliario Urbano Digital

Periodicidad

1 semana Mobiliario Urbano
+ 1 semana MUPIs digitales alternando sucesivamente durante 2 meses y medio

Público Objetivo

Hombres y Mujeres de 15-40 años

¿Por qué asociar los MUPIs con MUPIs Digitales ?



Mobiliario Urbano

Alcance y repetición

Campañas potentes visibles en toda la ciudad que generan un awareness inmediato de la marca.



Mobiliario Urbano Digital

Dinamismo y Flexibilidad

Da vida a una campaña estática. Transmite una imagen dinámica, moderna y de alta calidad. Permite comunicar una gran variedad de mensajes y alternarlos de manera reactiva y sin costos.

Testimonio

“El Mobiliario Urbano ha sido un medio clave estos últimos años para apoyar nuestra actividad e impulsar nuestras ventas con campañas potentes visibles en toda la ciudad. Este año hemos decidido apostarle a los MUPIs digitales como complemento a nuestras pautas en MUPIs. Al tener varias campañas que comunicar en una semana, los MUPIs digitales se prestan perfectamente para poder segmentar por horario. Gracias a la flexibilidad de la programación, pudimos implementar unas campañas altamente tácticas, comunicando en el horario preciso cada producto. La combinación de MUPIs estáticos y MUPIs digitales nos pareció una asociación altamente efectiva.”

Fredy Pacheco
Gerente de Mercadeo

Una comunicación contextualizada relevante

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
Mañana	Desayunos						
Tarde	Promoción Doblemente Favorito	Promo del Martes	Promoción Doblemente Favorito			Family Box	
Noche	Delivery		Delivery				