

Todas las ciudades reportaron alcances por encima de 89%: las ligeras variaciones en la cantidad de gente en las calles reflejan la mayor estabilidad que se ha presentado durante el último año en nuestras audiencias

Mes con mes **JCDecaux México** ha trabajado con ímpetu en analizar la realidad que ha estado en la calle: estos esfuerzos sostenidos han forjado como hábito y virtud el continuo entendimiento de nuestras audiencias, así como el reporte de su recuperación.

Como en cada actualización, nuestra metodología —llevada a cabo de la mano de **Infinia Mobile**— está fundamentada en data confiable, comprobable y precisa, integrando esta plataforma de administración de datos (DMP) para analizar el alcance (cantidad de usuarios únicos expuestos) de nuestra planta de activos durante el enero 2021 en las once (11) áreas metropolitanas más pobladas de la república.

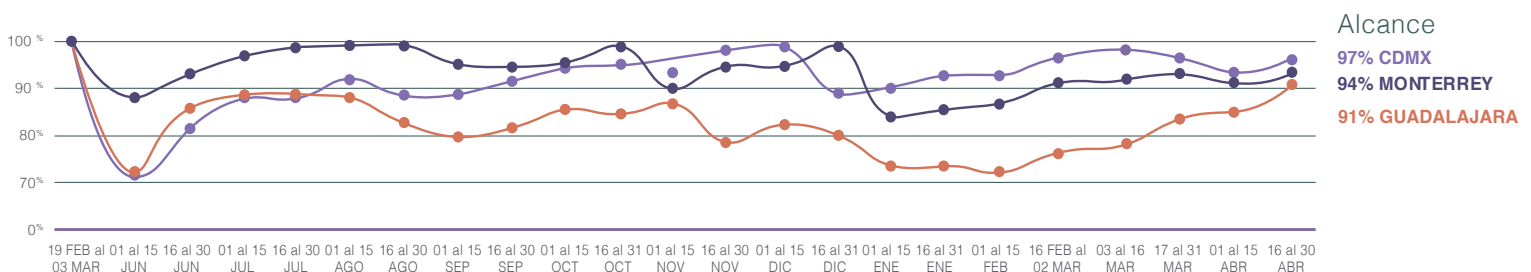
Se tomó la lectura de usuarios únicos por quincena durante abril 2021, mismo que fue comparados con la última quincena de febrero 2020 como comportamiento normal previo al confinamiento.

Los % representan la cantidad de usuarios únicos que han estado expuestos a nuestras caras publicitarias y, por ende, han estado saliendo de sus casas. La confiabilidad de estos datos se refuerza con nuestra interpretación de expertos en ciudades para proveer entendimiento claro y humano de la realidad.

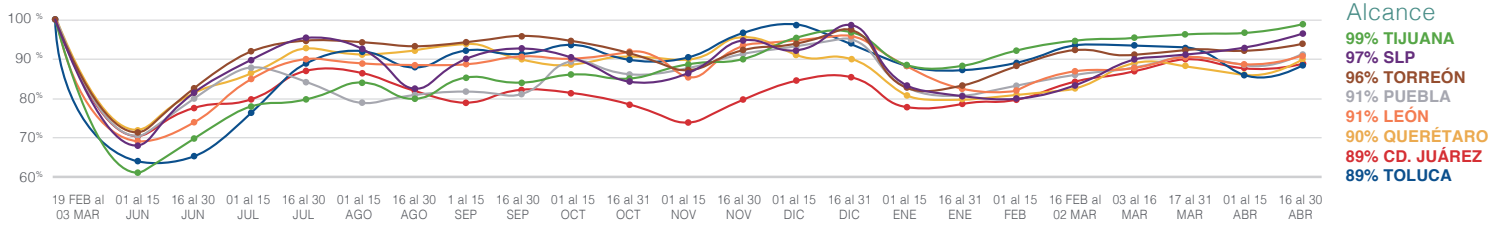
CIUDADES
+4 MILLONES DE HABITANTES

Nuevamente **GDL** presentó la mayor recuperación de entre todas las ciudades analizadas, con un **aumento de 7pp.** durante abril: reportando **91%** de alcance y pasando a **semáforo verde** a finales del mes.

Pese a haber continuado en semáforo naranja, **CDMX** mantuvo sus niveles de audiencia reportados en febrero y marzo (**97%**), acercándose a completa recuperación. Por su parte **MTY**, reportó una recuperación de **1pp.** por lo que cerró el mes con **94%** de su audiencia pre-confinamiento.



CIUDADES +1 MILLÓN DE HABITANTES



Todas las ciudades reportaron niveles de audiencia por encima de 90%, con excepción de Toluca y Juárez con 89%. San Luis Potosí presentó nuevamente la mayor recuperación de audiencias con aumento de 6 pp.

PANORAMA GENERAL MOVILIDAD 11 CIUDADES

PERIODOS	CDMX	GUADALAJARA	MONTERREY	JUÁREZ	LEÓN	PUEBLA	QUERÉTARO	SLP	TIJUANA	TOLUCA	TORREÓN
19 FEB-03 MAR	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
01-15 JUN	71%	71%	88%	70%	69%	72%	72%	68%	62%	64%	71%
16-30 JUN	81%	85%	92%	78%	74%	80%	81%	83%	70%	65%	82%
01-15 JUL	88%	88%	95%	80%	85%	87%	87%	90%	78%	77%	92%
16-30 JUL	88%	88%	99%	87%	90%	84%	94%	95%	80%	89%	95%
01-15-AGO	92%	87%	99%	86%	88%	79%	91%	92%	85%	92%	94%
16-30 AGO	89%	83%	99%	81%	87%	81%	92%	83%	80%	88%	93%
1-15 SEP	89%	80%	95%	79%	88%	83%	94%	90%	85%	93%	94%
16-30 SEP	92%	82%	94%	82%	91%	82%	90%	92%	83%	91%	96%
1-15 OCT	94%	86%	95%	82%	90%	90%	89%	90%	86%	94%	94%
16-31 OCT	95%	85%	98%	78%	93%	86%	91%	84%	85%	90%	92%
1-15 NOV	93%	89%	90%	74%	85%	87%	90%	86%	87%	90%	88%
16-30 NOV	97%	77%	94%	80%	93%	91%	94%	94%	90%	94%	92%
1-15 DIC	98%	83%	95%	85%	94%	95%	91%	93%	96%	97%	96%
16-30 DIC	88%	80%	98%	86%	96%	96%	90%	97%	97%	95%	97%
1-15 ENE	90%	74%	84%	77%	87%	83%	82%	82%	87%	87%	83%
16-30 ENE	92%	74%	86%	79%	83%	81%	80%	80%	87%	86%	84%
1-15 FEB	94%	71%	87%	81%	84%	84%	81%	80%	92%	89%	88%
16 FEB-02 MAR	97%	76%	91%	84%	87%	86%	84%	84%	95%	94%	93%
3-16 MAR	98%	79%	92%	87%	88%	88%	89%	90%	96%	94%	91%
17 - 31 MAR	97%	84%	93%	90%	90%	90%	88%	91%	97%	93%	92%
1-15 ABR	94%	86%	92%	88%	89%	89%	86%	93%	97%	88%	92%
16 - 30 ABR	97%	91%	94%	89%	91%	91%	90%	97%	99%	89%	96%

Durante abril 2021 los niveles de alcance reportados se mantuvieron estables, con ligeras variaciones con respecto a marzo 2021. Todas las ciudades analizadas mostraron audiencias por encima de 89% y —por lo menos— cinco de ellas se acercan a su completa recuperación.

Lo anterior es reflejo del periodo de estabilidad que se ha alcanzado tras un año de la llegada del Covid-19, en el que desde febrero ningún estado mexicano se ha pintado de rojo: al cierre de abril 2021, la ocupación hospitalaria general en todo el país fue de 14% y ningún estado superó 50% en este rubro.

Otro mes sin notables caídas de audiencias y con tendencia a la recuperación en la mayoría de los casos, incluso en ciudades donde aún está presente el semáforo naranja de alto riesgo. Si bien en reportes anteriores la buena noticia era recuperación de audiencias, hoy en día es mejor noticia hablar de estabilidad en las mismas como excelente síntoma de normalidad y confianza de estar en las calles.

Muestra = 100% de dispositivos DMP INFINIA que equivalen a 58 millones de Usuarios únicos