

Durante febrero 2021 el descenso en ocupación hospitalaria y cambios favorables en semáforos epidemiológicos propiciaron recuperación promedio de 5,2 pp. en las audiencias de todas las ciudades analizadas

El análisis de audiencias durante Covid-19 ha pasado a ser uno de los compromisos más importantes para **JCDecaux México**. Este empeño cobró relevancia tras el cierre de 2020 y primer mes de 2021 en el que la coyuntura sanitaria condicionó los niveles reportados de nuestras audiencias. Por lo anterior, el afán de dar seguimiento durante meses venideros se ha reafirmado con ímpetu y optimismo de recuperación total.

Mantenemos nuestra metodología de la mano con **Infinia Mobile** en el esfuerzo consistente y fundamentado en data confiable, comprobable y precisa. Como ya es costumbre, integramos esta plataforma de administración de datos (DMP) para analizar el alcance (cantidad de usuarios únicos expuestos) de nuestra planta de activos durante enero 2021 en las once (11) áreas metropolitanas más pobladas de la república.

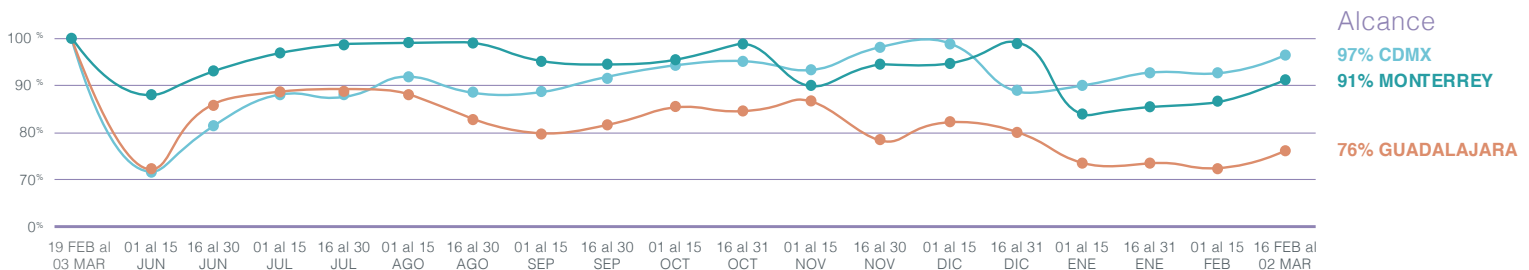
Se tomó la lectura de usuarios únicos por quincena durante febrero 2021, misma que fue comparada con la última quincena de febrero 2020 como comportamiento normal previo al confinamiento.

Los % representan la cantidad de usuarios únicos que han estado expuestos a nuestras caras publicitarias y, por ende, han estado saliendo de sus casas. La confiabilidad de estos datos se refuerza con nuestra interpretación de expertos en ciudades para proveer entendimiento claro y humano de la realidad.

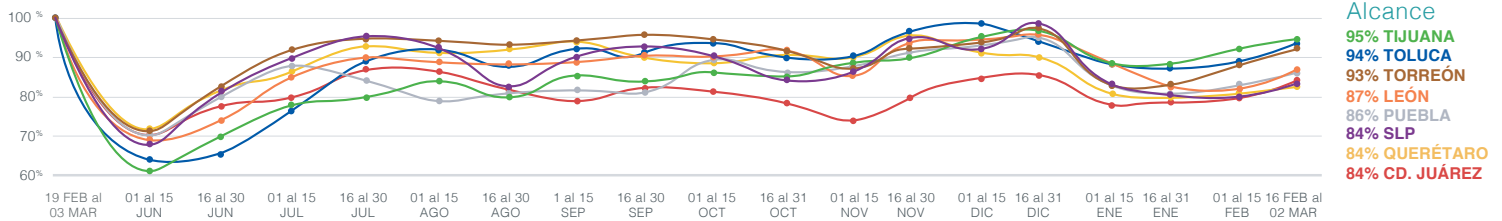
A pesar de aún encontrarse en semáforo naranja, **CDMX** y **MTY** reportaron la mayor recuperación de audiencias con un **aumento de 5 pp. cada una**. **CDMX** alcanzó **97%** de sus niveles normales de alcance, mientras que **MTY** se encuentra alrededor de **91%**.

CIUDADES
+4 MILLONES DE HABITANTES

Por su parte, tras pasar a semáforo amarillo, **GDL** reportó una **recuperación de 2pp.** Lo anterior resulta positivo debido a que ha sido la ciudad que presentó estancamiento en su recuperación desde semanas antes del fin de 2020.



CIUDADES +1 MILLÓN DE HABITANTES



Todas las ciudades reportaron recuperación en sus niveles de audiencia, encontrándose al cierre de febrero en un rango de entre 84% y 95% de alcance. Torreón presentó la mayor recuperación de audiencias, con un aumento de 9 pp., seguida de Tijuana y Toluca con aumento de 8 pp. cada una.

PANORAMA GENERAL MOVILIDAD 11 CIUDADES

PERIODOS	CDMX	GUADALAJARA	MONTERREY	JUÁREZ	LEÓN	PUEBLA	QUERÉTARO	SLP	TIJUANA	TOLUCA	TORREÓN
19 FEB-03 MAR	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
01-15 JUN	71%	71%	88%	70%	69%	72%	72%	68%	62%	64%	71%
16-30 JUN	81%	85%	92%	78%	74%	80%	81%	83%	70%	65%	82%
01-15 JUL	88%	88%	95%	80%	85%	87%	87%	90%	78%	77%	92%
16-30 JUL	88%	88%	99%	87%	90%	84%	94%	95%	80%	89%	95%
01-15-AGO	92%	87%	99%	86%	88%	79%	91%	92%	85%	92%	94%
16-30 AGO	89%	83%	99%	81%	87%	81%	92%	83%	80%	88%	93%
1-15 SEP	89%	80%	95%	79%	88%	83%	94%	90%	85%	93%	94%
16-30 SEP	92%	82%	94%	82%	91%	82%	90%	92%	83%	91%	96%
1-15 OCT	94%	86%	95%	82%	90%	90%	89%	90%	86%	94%	94%
16-31 OCT	95%	85%	98%	78%	93%	86%	91%	84%	85%	90%	92%
1-15 NOV	93%	89%	90%	74%	85%	87%	90%	86%	87%	90%	88%
16-30 NOV	97%	77%	94%	80%	93%	91%	94%	94%	90%	94%	92%
1-15 DIC	98%	83%	95%	85%	94%	95%	91%	93%	96%	97%	96%
16-30 DIC	88%	80%	98%	86%	96%	96%	90%	97%	97%	95%	97%
1-15 ENE	90%	74%	84%	77%	87%	83%	82%	82%	87%	87%	83%
16-30 ENE	92%	74%	86%	79%	83%	81%	80%	80%	87%	86%	84%
1-15 FEB	94%	71%	87%	81%	84%	84%	81%	80%	92%	89%	88%
16 FEB-02 MAR	97%	76%	91%	84%	87%	86%	84%	84%	95%	94%	93%

Al cierre de febrero de 2021, por primera vez en varios meses, ningún estado de la república se encontró en semáforo rojo como consecuencia de la disminución de ocupación hospitalaria en todo el país.

Lo anterior se vio reflejado en flexibilidad de medidas sanitarias y reactivación de actividades esenciales y no esenciales, entre las que se destacaron la reapertura de centros comerciales, tiendas y restaurantes con atención en su interior.

Esto ha significado una inmediata recuperación de audiencias en la totalidad de ciudades analizadas.

Resulta notorio mencionar que seis de las once localidades tomadas en consideración para el análisis se encuentran en semáforo naranja, lo que significa “alto riesgo” de contagio para la población; mientras que las cinco restantes están en semáforo amarillo de “riesgo moderado”.

Sin embargo, pese a esta alerta aún latente, nuestros niveles de alcance han presentado recuperación en febrero.

En todos los casos analizados, tras la inactividad que caracterizó enero, el segundo mes del año ha reflejado en su alcance reactivación y aumento de gente en las calles que —sin bajar la guardia— han retomado su ritmo de la nueva normalidad.