

CAMPAÑA MICHELOB

Junio 2019, San Salvador



Contexto y objetivos



Michelob

Marca joven en el Salvador, Michelob necesitaba consolidar su notoriedad y construir su imagen de marca, para destacar en el mercado de cervezas muy competitivo en el país. Su nuevo producto, Michelob Ultra es una cerveza light, para consumidores que desean consumir productos menos calóricos

Objetivo

Promover el lanzamiento de su cerveza premium light

Dispositivo

300 caras en Mobiliario Urbano para una cobertura total de la ciudad
7 días

Público Objetivo

NSE Alto

Resultados estudio pre/post-test



Mobiliario Urbano: 1er medio asociado a la campaña

63% de los entrevistados afirman haberla visto en este medio, delante de Redes Sociales (17%)



Alto nivel de reconocimiento

+10pts de reconocimiento después de la campaña



Intención de compra

Crecimiento excepcional de +15pts en intención de compra vs el pre-test