

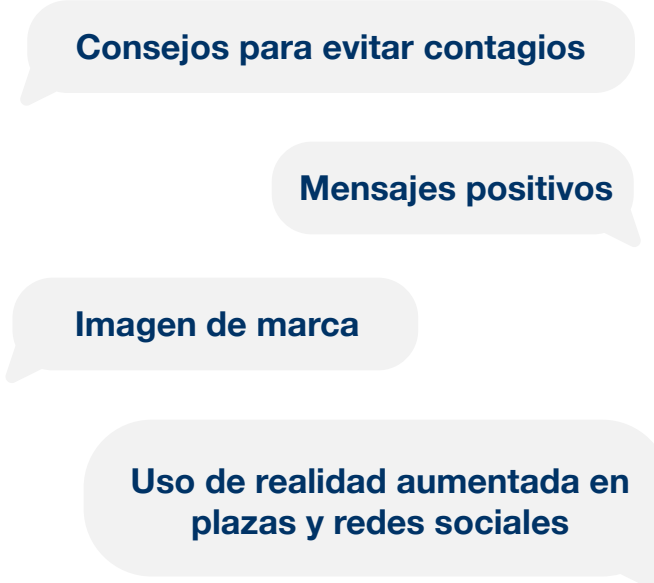
¿Qué tanto extrañas poder salir sin restricciones?



Saliendo de la cuarentena, ¿te sientes seguro para regresar a las calles?



Saliendo de la cuarentena, ¿qué tipo de mensajes esperas de las marcas?



Saliendo de la cuarentena, ¿qué tan de acuerdo estás para que las marcas usen la Publicidad Exterior para comunicarse contigo?



\*Fuente: Encuestas realizadas a través de las redes sociales de JCDecaux República Dominicana.