

JCDecaux Top Media

Programa de Medición de las

# Movilidades Urbanas en Panamá



Con



Un programa  
para dar cada vez

# más poder a las marcas

## Introducción

Como expertos y líderes de la Publicidad Exterior en Panamá, es nuestro deber demostrarles que nuestra plataforma de comunicación es efectiva y relevante para su marca, proporcionando la data necesaria para la toma de decisiones en términos de media-planning.

Por esta razón lanzamos el Programa de Medición de las Movilidades Urbanas más grande jamás realizado hasta la fecha en Panamá, brindando indicadores indispensables para ustedes junto con un conocimiento profundo de las audiencias urbanas.

Confiado a Ipsos y realizado en alianza con actores reconocidos de la industria, este estudio de gran envergadura marca nuestra diferencia, brindando un verdadero valor agregado a las marcas y sus agencias. Así, demostramos la capacidad del medio JCDecaux Top Media para ofrecer puntos de contactos variados, complementarios e influyentes.

De esa forma llevamos la Publicidad Exterior a otra dimensión, creando una referencia para el mercado publicitario en Panamá.

A través de este folleto, les invitamos a descubrir más sobre la metodología y los resultados de este programa inédito.

# Metodología

## ESTUDIO

Medición de las movilidades urbanas en Panamá

## SOCIO ESTRATÉGICO

Ipsos, experto y referente a nivel mundial en estudios de mercado y conocimiento de las audiencias

## OBJETIVO

Medir la eficiencia del medio Mobiliario Urbano y Gran Formato con indicadores clave de efectividad publicitaria y calificar a las audiencias

## MUESTRA

1,000 individuos representativos de la población panameña

## RECOLECCIÓN DE DATOS

Basado en la geolocalización a través de una aplicación móvil de tracking

## PERÍMETRO

Gran Área Metropolitana de la Ciudad de Panamá (GAM)

## PERIODO

Noviembre 2018 – Mayo 2019  
Recorridos durante 7 días por individuo

# Léxico



## POBLACIÓN DE REFERENCIA

Población del GAM (Gran Área Metropolitana) de la Ciudad de Panamá



## COBERTURA

Número de individuos expuestos al mensaje publicitario. Se puede expresar también en porcentaje



## REPETICIÓN

Número de veces que un individuo está en contacto con uno o con un grupo de soportes



## CONTACTOS

Cantidad de impactos recibido por la audiencia expuesta al medio  
 $\text{Contactos} = \text{cobertura} \times \text{repetición}$



## GRP (Gross rating point)

Indicador de **presión publicitaria**  
 $\text{GRP} = \text{cobertura} (\%) \times \text{repetición}$



## ÍNDICE DE AFINIDAD

Medida de éxito que tiene un medio de comunicación para llegar a un target predeterminado

# El poder de la data

## DESCIFRAR

Las movilidades urbanas para conocer mejor los territorios y enriquecer nuestro entendimiento de las audiencias urbanas.

## CONTEXTUALIZAR

Las campañas para conectar a las marcas con su público objetivo, con el mensaje correcto en el momento adecuado.

## DEMOSTRAR

El impacto de las campañas JCDecaux Top Media y su capacidad de integrarse de manera efectiva en las movilidades de los consumidores.

¿DÓNDE CONSUMEN?

¿CUÁLES SON SUS PUNTOS DE INTERÉS?

¿QUIÉNES SON?

¿DÓNDE VIVEN?

¿CUÁLES SON SUS DESPLAZAMIENTOS?





# Mobiliario Urbano

**#COBERTURA #REPETICIÓN  
#POTENCIA #CORTOPLAZO**

Plataforma de comunicación ofreciendo una cobertura máxima de las áreas urbanas generando una alta repetición para campañas potentes a corto plazo.

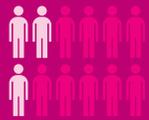


**2,332**  
**caras**  
en la **GAM** de  
**Panamá**

Un dispositivo denso para una comunicación emergente

# Resultados de Mobiliario Urbano

## TOTAL INVENTARIO x 1 SEMANA



**COBERTURA**  
**73.9%**  
De la población



**REPETICIÓN**  
**394.3**  
En promedio por persona



**CONTACTOS**  
**381.6M**



**GRP**  
**29,157**

## 100 CARAS x 1 SEMANA



**COBERTURA**  
**57.5%**  
De la población



**REPETICIÓN**  
**22.2**  
En promedio por persona



**CONTACTOS**  
**16.7M**



**GRP**  
**1,281**

# Resultados de Circuitos



## CIRCUITO COBERTURA

Pensado para garantizar una presencia excepcional en todas las áreas de la ciudad con resultados únicos en términos de alcance, repetición e impacto.



**COBERTURA**  
**67.8%**  
De la población



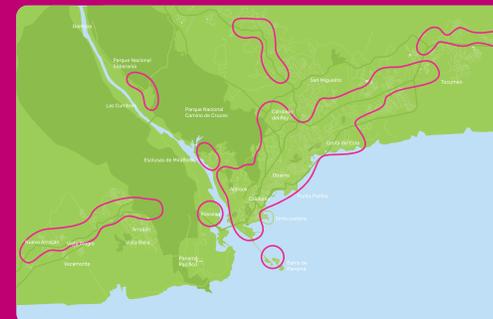
**REPETICIÓN**  
**73.1**  
En promedio por persona



**CONTACTOS**  
**64.9M**



**GRP**  
**4,962**

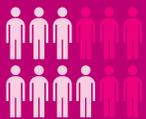


**Perímetro:**  
GAM Ciudad de Panamá  
**Periodo:** 7 días



## CIRCUITO ELITE

Pensado para las marcas que quieren alcanzar principalmente a una audiencia urbana e influyente, con alto poder adquisitivo.



### COBERTURA

**43.8%**

De la población



### REPETICIÓN

**35.6**

En promedio por persona



### CONTACTOS

**20.4M**



### GRP

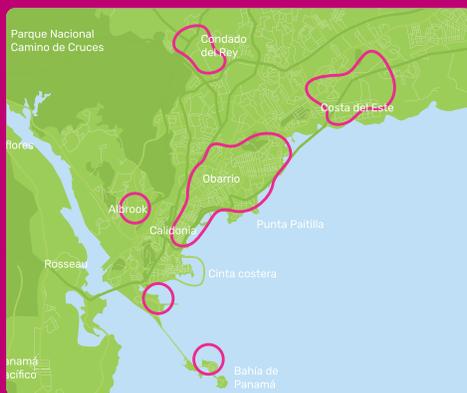
**1,565**



### AFINIDAD

**123**

Elites Urbanas



**Perímetro:** GAM Ciudad de Panamá

**Periodo:** 7 días



## CIRCUITO CITY LIFE

Pensado para los anunciantes que quieren alcanzar a una audiencia joven e hiperconectada en el corazón de su lugar de vida y estudio.



### COBERTURA

**59%**

De la población



### REPETICIÓN

**54.4**

En promedio por persona



### CONTACTOS

**42M**



### GRP

**3,216**



### AFINIDAD

**113**

Estudiantes y jóvenes activos



**Perímetro:** GAM Ciudad de Panamá

**Periodo:** 7 días



## CIRCUITO RETAIL

Una solución pensada para impactar a los responsables de compras del hogar en los instantes previos a la compra, gracias a un dispositivo a proximidad directa de supermercados, centros comerciales y farmacias.



### COBERTURA

**61.3%**

De la población



### REPETICIÓN

**30.8**

En promedio por persona



### CONTACTOS

**24.7M**



### GRP

**1,891**



### AFINIDAD

**121**

Responsables de compras



**Perímetro:**  
GAM Ciudad de Panamá  
**Periodo:** 7 días



## CIRCUITO MOBILIARIO URBANO DIGITAL

**33 pantallas**

Dispositivo dinámico, de alta calidad en ubicaciones estratégicas en la ciudad.



### COBERTURA

**83,444**

De las personas



### REPETICIÓN

**3.02**

En promedio por persona



### CONTACTOS

**251,694**



### GRP

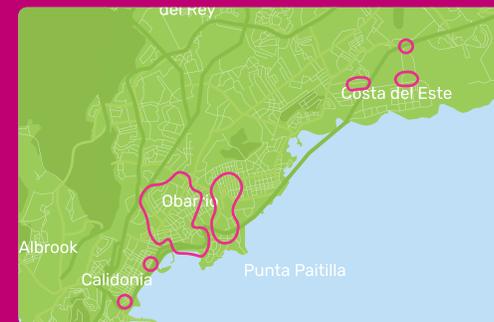
**19.23**



### AFINIDAD

**145**

Elites Urbanas



**Perímetro:**  
GAM Ciudad de Panamá

**Periodo:**  
7 días  
1 spot de 10 s  
225,720 veces/semana



# Gran Formato

#UBICACIÓN #IMPACTO  
#TOPOFMIND #LARGOPLAZO

Dispositivos icónicos posicionados en ubicaciones estratégicas de mayor afluencia para generar impacto y mantener su imagen de marca en el Top of Mind de las audiencias a largo plazo.



**442**  
**caras**  
en la **GAM** de  
**Panamá**

Vallas, Puentes,  
Cerchas, Azoteas,  
Paredes.

# Resultados de Gran Formato

## 442 caras

Vallas	<b>200 caras</b>
Puentes	<b>183 caras</b>
Otros (Cercha, azotea, pared)	<b>54 caras</b>
Pantallas Digitales	<b>5 pantallas</b>

Periodo **30 días**

## PROMEDIO POR SOPORTE SEGÚN LOS FORMATOS

	COBERTURA 	REPETICIÓN 	CONTACTOS 	GRP 
<b>VALLAS</b> 	105,568	9.1	941,648	71.9
<b>PUENTES</b> 	76,836	9.9	734,857	56.1
<b>OTROS</b> 	142,249	10.6	1,533,378	117.2
<b>PANTALLAS DIGITALES*</b> 	249,307	4.1	1,031,383	78.8

\*1 spot de 10s

# Gran Formato Digital Corredor Sur

## 4 caras

- Pantalla Horizontal Atlapa
- Pantalla Horizontal Costa del Este
- Pantalla Vertical Santa María
- Pantalla Vertical Atlapa

Periodo **30 días**



## CIFRAS POR SPOT SEGÚN PANTALLA

COBERTURA



REPETICIÓN



CONTACTOS



GRP



**HORIZONTAL  
ATLAPA**



85,851

2.1

180,157

13.7

**HORIZONTAL  
COSTA DEL ESTE**



79,875

1.5

124,187

9.4

**VERTICAL  
SANTA MARÍA**



83,444

3.0

251,694

19.2

**VERTICAL  
ATLAPA**



118,687

2.1

258,093

19.7

\*1 spot de 10s



# Perfiles de audiencias buscados por las marcas

El estudio permitió desarrollar un conocimiento detallado de las audiencias urbanas en Panamá gracias a una combinación de datos sociodemográficos y geocomportamentales.

Destacamos estos 4 perfiles de audiencia por el interés que pueden representar para las marcas.



**ELITES URBANAS**



**FAMILIAS  
PROMO SENSIBLES**



**ESTUDIANTES Y  
JÓVENES ACTIVOS**



**SENIORS URBANOS**

## Elites urbanas



Individuos urbanos con un poder adquisitivo alto. Les gusta consumir y tienen una vida profesional y social muy activa.

# Estudiantes y jóvenes activos



## ESTUDIANTES Y JÓVENES ACTIVOS

Individuos que están por acabar sus estudios superiores o que empiezan su vida activa. Manejan perfectamente las redes sociales, son influencers y deciden cuales son las tendencias a seguir.

# Familias promo sensibles



## FAMILIAS PROMO SENSIBLES

Individuos con un poder adquisitivo limitado, que buscan el mejor precio.

# Seniors urbanos



Individuos mayores, activos o jubilados, que disfrutan de su tiempo libre y de las actividades que les ofrece la ciudad.



# Caso Práctico

## OBJETIVO DE MARCA

Alcanzar de manera masiva a la audiencia para el lanzamiento de un nuevo detergente líquido.



Atributos del detergente:

- Nueva fórmula
- Precio accesible
- Ecológico

## NUESTRA RECOMENDACIÓN

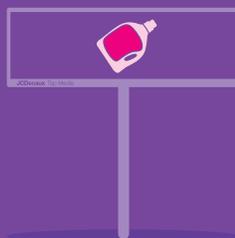
Una campaña bi-formato para aprovechar los beneficios de cada formato:

- El Mobiliario Urbano para lograr cobertura y repetición en el corazón de la ciudad.
- 3 caras de Gran Formato en ubicaciones estratégicas para lograr impacto en los ejes penetrantes de la ciudad.



### MOBILIARIO URBANO

1 semana  
Circuito de Cobertura  
400 caras



### GRAN FORMATO

1 mes en 3 caras

## RESULTADOS

Durante esta campaña la marca ha podido alcanzar al 68% de la población metropolitana generando más de 71 millones de contactos.



### COBERTURA

889,755



### COBERTURA (%)

68%



### REPETICIÓN

80.9



### CONTACTOS

71,934,332



### GRP

5,496

# El medio JCDecaux Top Media, por sus puntos de contactos urbanos, es un acelerador de influencia

Nuestros puntos de contactos están presentes en el día a día de las audiencias urbanas, dan vida a las marcas, refuerzan la construcción de su imagen e incentivan la compra.



## 7 puntos de contactos urbanos

que sirven muy bien como objetivos de branding así como de activación



Aeropuerto para audiencias internacionales



Gran Formato en ciudades y ejes penetrantes



Mupi Digital para contenido dinámico



Mobiliario Urbano para impacto y repetición en el corazón de la ciudad



Bus para alta exposición y repetición



Wigo para impulsar mobile advertising



Malls y plazas comerciales para estimular las ventas



**JCDecaux** Top Media  
[www.jcdecauxlatam.com/centram](http://www.jcdecauxlatam.com/centram)