

## JCDecaux lanza su nuevo sitio web corporativo

### Comunicación Exterior

Alemania  
Angola  
Arabia Saudí  
Argelia  
Argentina  
Australia  
Austria  
Azerbaiyán  
Bélgica  
Botsuana  
Brasil  
Bulgaria  
Camerún  
Canadá  
Chile  
China  
Colombia  
Corea  
Costa Rica  
Croacia  
Dinamarca  
Ecuador  
El Salvador  
Emiratos Árabes Unidos  
Eslovaquia  
Eslovenia  
España  
Estados Unidos  
Estonia  
Finlandia  
Francia  
Guatemala  
Honduras  
Hungria  
India  
Irlanda  
Islandia  
Israel  
Italia  
Japón  
Kazajistán  
Lesoto  
Letonia  
Lituania  
Luxemburgo  
Madagascar  
Malawi  
Mauricio  
México  
Mongolia  
Mozambique  
Namibia  
Nicaragua  
Noruega  
Omán  
Países Bajos  
Panamá  
Perú  
Polonia  
Portugal  
Qatar  
Reino Unido  
República Checa  
República Dominicana  
Rusia  
Singapur  
Suazilandia  
Sudáfrica  
Suecia  
Suiza  
Tailandia  
Tanzania  
Turquía  
Ucrania  
Uganda  
Uruguay  
Uzbekistán  
Zambia  
Zimbabue

**Paris, 14 de febrero 2017** – JCDecaux S.A. (Euronext Paris: DEC), número uno mundial de la comunicación exterior, desvela hoy su nuevo sitio web corporativo totalmente repensado y rediseñado, en inglés y francés accesible a la dirección siguiente: [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com).

Concebido como una plataforma de comunicación global dando acceso al universo JCDecaux, este sitio se caracteriza por:

- Un enfoque editorial inédito e único con contenidos enriquecidos para valorizar el medio de la comunicación exterior, así como el conjunto de servicios e innovaciones proporcionados a las ciudades, aeropuertos y sociedades de transporte. En la nueva versión artículos, publicaciones de blog, testimonios, estudios, permiten descubrir la empresa de manera emocionante, instructiva y concreta, su modelo económico, su experiencia y sus sectores de actividad, pero también sus nuevos retos y proyectos innovadores.
- Una experiencia para el usuario más intuitiva y armonizada con la experiencia de marca JCDecaux gracias a su diseño depurado privilegiando un procesamiento visual en inmersión, valorizando grandes imágenes y videos, adaptándose a la pantalla completa. La página web se adapta a los usuarios gracias a su diseño responsivo para Tablet y Smartphone.

Mejoras no solo se limitan al sitio corporativo: cada país empezará el rediseño de su propio sitio a partir de este modelo corporativo, inspirándose de las especificidades locales, para reforzar la coherencia internacional del grupo. El primer sitio de filial a ser lanzado según este modelo es el de los Países Bajos ([www.jcdecaux.nl](http://www.jcdecaux.nl)), mientras que los del Reino Unido, Portugal, Alemania, Hungría. Lituania, Norteamérica y Francia están siendo concebidos.

**Jean-Charles Decaux, Presidente del Directorio y Co-Director General de JCDecaux,** declaró: *“Nos alegra desvelar hoy nuestro nuevo sitio web corporativo. Verdadera vitrina de nuestro Grupo ofreciendo a los internautas la posibilidad de descubrir o redescubrir nuestra historia, nuestra estrategia y nuestras actividades, así como comprender lo que hace de la comunicación exterior uno de los medios más dinámicos del mercado y porque JCDecaux es el Nº1 mundial. Nos complace federar el conjunto de nuestros más de 75 países alrededor de este proyecto ambicioso, ofreciéndoles la posibilidad de conservar sus especificidades locales garantizando una fuerte coherencia de nuestra marca en todo el mundo.*

*Me gustaría sinceramente agradecer al conjunto de los equipos quien trabajan en este proyecto global, y han desarrollado un sitio reflejando la experiencia y la excelencia de JCDecaux, intuitivo, vivaz y muy completo, al servicio de las ciudades, de los aeropuertos de las sociedades de transporte, de los anunciantes, de los inversionistas, de los periodistas y del público general.”*

## **Cifras clave del Grupo**

- *Facturación 2015: 3.208m€ facturación del primer semestre de 2016: 1.617m€*
- *JCDecaux cotiza en la Eurolist de Euronext París y forma parte del índice Euronext 100*
- *JCDecaux forma parte del índice FTSE4Good*
- *Nº1 mundial del mobiliario urbano (524.580 caras publicitarias)*
- *Nº1 mundial de la publicidad en los aeropuertos con más de 230 aeropuertos y 280 contratos de transporte en los metros, autobuses, trenes y tranvías (395.770 caras publicitarias)*
- *Nº1 europeo del gran formato (177.760 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en Europa (731.390 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en Asia Pacífico (236.760 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en América Latina (62.860 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en África (32.840 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en El Oriente Medio (16.280 caras publicitarias)*
- *Nº1 mundial de la bicicleta en libre servicio: pionero de la movilidad sostenible*
- *1.129.410 caras publicitarias en más de 75 países*
- *Con presencia en 4.435 ciudades de más de 10.000 habitantes*
- *Audiencia diaria: más de 390 millones de personas*
- *12.850 colaboradores*

## **Dirección General América Latina**

*Departamento Marketing y Comunicaciones*

[comunicacionlatam@jcdecaux.com](mailto:comunicacionlatam@jcdecaux.com)