

## JCDecaux es declarada ganadora de la licitación de la concesión de los espacios publicitarios del Metro de São Paulo por 10 años

### Comunicación Exterior

Alemania  
Angola  
Arabia Saudí  
Argelia  
Argentina  
Australia  
Austria  
Azerbaiján  
Bélgica  
Botsuana  
Brasil  
Bulgaria  
Camerún  
Canadá  
Chile  
China  
Colombia  
Corea  
Costa Rica  
Croacia  
Dinamarca  
Ecuador  
El Salvador  
Emiratos Árabes Unidos  
Eslovaquia  
Eslovenia  
España  
Estados Unidos  
Estonia  
Finlandia  
Francia  
Guatemala  
Honduras  
Hungría  
India  
Irlanda  
Islandia  
Israel  
Italia  
Japón  
Kazajistán  
Lesoto  
Letonia  
Lituania  
Luxemburgo  
Madagascar  
Malawi  
Mauricio  
México  
Mongolia  
Mozambique  
Namibia  
Nicaragua  
Noruega  
Omán  
Países Bajos  
Panamá  
Perú  
Polonia  
Portugal  
Qatar  
Reino Unido  
República Checa  
República Dominicana  
Rusia  
Singapur  
Suazilandia  
Sudáfrica  
Suecia  
Suiza  
Tailandia  
Tanzania  
Turquía  
Ucrania  
Uganda  
Uruguay  
Uzbekistán  
Zambia  
Zimbabue

**Paris, 28 junio de 2017** – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), número uno mundial de la comunicación exterior, anuncia hoy haber sido declarada ganadora de la licitación para la concesión exclusiva de los espacios publicitarios de las tres líneas principales del Metro de São Paulo, por una duración de 10 años.

Las líneas azul (línea 1), verde (línea 2) y roja (línea 3) suman 52 estaciones de las 61 existentes del Metro de São Paulo, que transporta cerca de 4.4 millones de pasajeros diariamente en 6 líneas.

Después de 15 años de una gestión con múltiples concesionarios, el Metro de São Paulo decidió confiar la explotación de sus espacios de publicidad estática y digital en estaciones, túneles y trenes, a un solo operador, que se encargará de la implementación, operación, manutención y administración de una oferta de media a la altura de los mejores estándares internacionales.

La firma del contrato está sujeta al cumplimiento de las condiciones habituales de una licitación pública en Brasil y debería acontecer en el tercer trimestre de 2017.

### Cifras clave del Grupo

- *Facturación 2016: 3,393m€*
- *JCDecaux cotiza en la Eurolist de Euronext París y forma parte del índice Euronext 100*
- *JCDecaux forma parte del índice FTSE4Good*
- *Nº1 mundial del mobiliario urbano (559.070 caras publicitarias)*
- *Nº1 mundial de la publicidad en los aeropuertos con más de 220 aeropuertos y 260 contratos de transporte en los metros, autobuses, trenes y tranvías (354.680 caras publicitarias)*
- *Nº1 europeo del gran formato (169.860 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en Europa (721.130 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en Asia Pacífico (219.310 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en América Latina (70.680 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en África (29.820 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en El Oriente Medio (16.230 caras publicitarias)*
- *Nº1 mundial de la bicicleta en libre servicio: pionero de la movilidad sostenible*
- *1.117.890 caras publicitarias en más de 75 países*
- *Con presencia en 4.280 ciudades de más de 10.000 habitantes*
- *Audiencia diaria: más de 410 millones de personas*
- *13.030 colaboradores*

### Dirección General América Latina

Departamento de Marketing y Comunicaciones

[comunicacionlatam@jcdecaux.com](mailto:comunicacionlatam@jcdecaux.com)

### JCDecaux Latam

Rua Jerónimo de Veiga 45, cj 61 Itaim Bibi – CEP 04536-000 – São Paulo - Brazil

Tel : +(55 11) 4064 6300

[www.jcdecauxlatam.com](http://www.jcdecauxlatam.com)