

## Comunicación Exterior

Alemania  
Angola  
Arabia Saudi  
Argelia  
Argentina  
Australia  
Austria  
Azerbaiyán  
Bélgica  
Botsuana  
Brasil  
Bulgaria  
Camerún  
Canadá  
Chile  
China  
Colombia  
Corea  
Costa Rica  
Croacia  
Dinamarca  
El Salvador  
Emiratos Árabes Unidos  
Eslovaquia  
Eslovenia  
España  
Estados Unidos  
Estonia  
Finlandia  
Francia  
Guatemala  
Hungría  
India  
Irlanda  
Islandia  
Israel  
Italia  
Japón  
Kazajistán  
Lesoto  
Letonia  
Lituania  
Luxemburgo  
Madagascar  
Malawi  
Mauricio  
México  
Mongolia  
Mozambique  
Namibia  
Noruega  
Omán  
Países Bajos  
Panamá  
Perú  
Polonia  
Portugal  
Qatar  
Reino Unido  
República Checa  
República Dominicana  
Rusia  
Singapur  
Suazilandia  
Sudáfrica  
Suecia  
Suiza  
Tailandia  
Tanzania  
Turquía  
Ucrania  
Uganda  
Uruguay  
Uzbekistán  
Zambia  
Zimbabue

## JCDecaux anuncia la fusión de sus actividades con Top Media y se torna N°1 de la comunicación exterior en América Central

**París, 23 de diciembre de 2016 – JCDecaux SA** (Euronext Paris: DEC), número uno mundial de la comunicación exterior, y Top Media, el líder del sector en América Central anuncian haber concluido un acuerdo de fusión de sus actividades. El capital de la nueva entidad así creada, JCDecaux - Top Media, se divide en un 71% para JCDecaux y un 29% para Top Media y ejerce sus actividades en Panamá, Guatemala, Costa Rica, El Salvador, Honduras y Nicaragua.

Creada en noviembre de 1999 bajo la denominación Publitop de Panamá, Top Media empezó su actividad con la concesión publicitaria de grandes formatos ubicados en el Corredor Sur de la ciudad de Panamá. El grupo se desarrolló gracias a proyectos de crecimiento orgánico y adquisiciones (compra de Panamerican Outdoor Advertising en 2009 y de Colite en 2014) para volverse así, el líder del mercado centroamericano desde 2014. Top Media dispone de una cartera de grandes formatos en 6 países (Panamá, Guatemala, Costa Rica, El Salvador, Honduras y Nicaragua), y administra la concesión del Metrobus y del aeropuerto de Panamá lo que, en total, representa poco más de 3,000 caras publicitarias.

JCDecaux número uno de la comunicación exterior en América Latina, se estableció en América Central en 2014 con la compra del 85% del capital de Eumex. El Grupo tiene la concesión a largo plazo del mobiliario urbano en 4 países de la región: Panamá, Guatemala, El Salvador y Costa Rica lo que representa un total de más de 12.700 caras publicitarias.

Esta fusión permite a JCDecaux reforzar su presencia en Panamá, Guatemala, Costa Rica y El Salvador, añadir a su portafolio activos muy complementarios al mobiliario urbano y a las vallas de cerramiento en los segmentos de los grandes formatos y el transporte y establecerse en Honduras y Nicaragua. Con 15,700 caras publicitarias y una presencia en 6 países de América Central, JCDecaux - Top Media ofrecerá a sus anunciantes una cobertura regional completa y diversificada así como una visibilidad inigualable en Panamá.

JCDecaux demuestra una vez más su capacidad al consolidar el sector de la comunicación exterior en las regiones con mayor crecimiento: con 44 millones de habitantes y monedas estables, América Central fue en el 2016 la región latinoamericana más dinámica y representa el 3° mercado publicitario de la zona, detrás de Brasil y México, por delante de Argentina.

**Alfredo Aleman, Francisco Alonso y Arturo Zarate, Accionistas Fundadores de Top Media**, declararon: «*Estamos muy orgullosos de asociarnos con JCDecaux, número uno mundial de la comunicación exterior cuyo ejemplo ha sido siempre una exigencia de calidad dentro de Top Media y congruente a los valores de nuestro Grupo: La nueva entidad nos permitirá seguir consolidando el mercado centroamericano que ofrece grandes oportunidades que han de ser aprovechadas en los próximos años para el mayor beneficio de los países de la región y sus habitantes.*»

**Jean-Charles Decaux, Presidente del Directorio y Co-Director General de JCDecaux**, declaró: «*Nos alegra mucho haber firmado este acuerdo de fusión con Top*



*Media, una empresa exitosa, cuyo espíritu pionero y empresarial es ejemplar. Etapa clave en nuestro desarrollo regional, esta operación es transformadora en América Central, región que goza de un crecimiento fuerte de su mercado publicitario. Permite a JCDecaux extender su presencia en dos nuevos países y reforzar su posición de número uno de la comunicación exterior en América Latina. Nos alegra poner nuestros conocimientos y nuestras capacidades de innovación al servicio de las autoridades locales y de los ciudadanos centroamericanos, y así, poder ofrecer a los anunciantes y sus marcas una visibilidad excepcional en el continente.»*

#### **Cifras clave del Grupo**

- Facturación 2015: 3.208m€ facturación del primer semestre de 2016: 1.617m€
- JCDecaux cotiza en la Eurolist de Euronext París y forma parte del índice Euronext 100
- JCDecaux forma parte del índice FTSE4Good y Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mundial del mobiliario urbano (524.580 caras publicitarias)
- N°1 mundial de la publicidad en los transportes con más de 230 aeropuertos y 280 contratos de transporte en los metros, autobuses, trenes y tranvías (395.770 caras publicitarias)
- N°1 europeo del gran formato (177.760 caras publicitarias)
- N°1 de la comunicación exterior en Europa (731.390 caras publicitarias)
- N°1 de la comunicación exterior en Asia Pacífico (236.760 caras publicitarias)
- N°1 de la comunicación exterior en América Latina (62.860 caras publicitarias)
- N°1 de la comunicación exterior en África (32.840 caras publicitarias)
- N°1 de la comunicación exterior en Oriente Medio (16.280 caras publicitarias)
- N°1 mundial de la bicicleta en libre servicio: pionero de la movilidad sostenible
- 1.129.410 caras publicitarias en más de 75 países
- Con presencia en 4.435 ciudades de más de 10.000 habitantes
- Audiencia diaria: más de 390 millones de personas
- 12.850 colaboradores

#### **JCDecaux Latam:**

+55 (11) 4064 6300 – [info.latam@jcdecaux.com](mailto:info.latam@jcdecaux.com)

**Relación con inversores:** Arnaud Courtial

+33 (0)1 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)