

## JCDecaux al servicio del Gobierno de la Ciudad de México para la concepción y la explotación publicitaria del mobiliario urbano de las estaciones de la Línea 7 del Metrobús

### Comunicación Exterior

Alemania  
Angola  
Arabia Saudí  
Argelia  
Argentina  
Australia  
Austria  
Azerbaiyán  
Baréin  
Bélgica  
Botsuana  
Brasil  
Bulgaria  
Camerún  
Canadá  
Chile  
China  
Colombia  
Corea  
Costa Rica  
Croacia  
Dinamarca  
Ecuador  
El Salvador  
Emiratos Árabes Unidos  
Eslovaquia  
Eslovenia  
España  
Estados Unidos  
Estonia  
Finlandia  
Francia  
Guatemala  
Honduras  
Hungría  
India  
Irlanda  
Islandia  
Israel  
Italia  
Japón  
Kazajistán  
Lesoto  
Letonia  
Lituania  
Luxemburgo  
Madagascar  
Malawi  
Mauricio  
México  
Mongolia  
Mozambique  
Namibia  
Nicaragua  
Noruega  
Omán  
Países Bajos  
Panamá  
Perú  
Polonia  
Portugal  
Qatar  
Reino Unido  
República Checa  
República Dominicana  
Rusia  
Singapur  
Suazilandia  
Sudáfrica  
Suecia  
Suiza  
Tailandia  
Tanzania  
Turquía  
Ucrania  
Uganda  
Uruguay  
Uzbekistán  
Zambia  
Zimbabue

París, el 13 de diciembre de 2017 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), número uno mundial en comunicación exterior, informa que su filial mexicana, JCDecaux Out Of Home Mexico, S.A de C.V, un *joint-venture* con América Móvil, ha sido seleccionado para el diseño, la concepción, instalación, administración, mantenimiento y operación publicitaria del mobiliario urbano de las 125 estaciones de la Línea 7 del Metrobús, sistema de Bus de Tránsito Rápido (BRT) de la Ciudad de México.

JCDecaux creó y desarrolló mobiliarios modulares acordes a las 125 estaciones, los cuales se están instalando en los dos tramos de la línea, de “Indios Verdes” hacia Santa Fe pasando por el destacado Paseo de la Reforma.

Con 100 mil usuarios por día, la Línea 7 del Metrobús tiene el objetivo de mejorar la movilidad en el centro de la ciudad y reducir en un 35% el tiempo de traslado gracias a las numerosas conexiones que tendrá con las otras líneas del Metrobús y el Sistema de Transporte Colectivo Metro.

Las nuevas estaciones de la Línea 7 fueron diseñadas por Lance Wyman, destacado diseñador, autor del logo de los Juegos Olímpicos de 1968 y de la identidad visual del Metro de la Ciudad de México, cuyos famosos iconos marcaron las tendencias gráficas modernas en México.

JCDecaux concibió mobiliarios de alta calidad, innovadores y respetuosos del patrimonio urbano del Paseo de la Reforma, avenida histórica de la capital mexicana inspirada en los grandes bulevares europeos y sede de reconocidas empresas e instituciones nacionales. El mobiliario urbano para las 125 paradas fue diseñado para proteger a los usuarios, brindarles información y servicios útiles, tales como horarios de llegada de los autobuses en tiempo real y mapas para los peatones. También cuenta con puertos USB, y por primera vez en América Latina, pantallas LCD de información interactivas de última generación.

El diseño respeta la imagen urbana de la Ciudad de México; las estructuras, los espacios publicitarios y los asientos del mobiliario hacen referencia a las letras M y X, parte de la identidad gráfica de la capital, y la señalización que retoma los famosos iconos de Lance Wyman.

De acuerdo al modelo económico de JCDecaux, las estaciones se financian por 197 dispositivos publicitarios fijos, rotativos e digitales de 2m<sup>2</sup> que constituyen una oferta de 897 caras comerciales premium. Gracias a una red digital única en América Latina, los anunciantes podrán llegar a sus audiencias clave en una de las avenidas más relevantes de México. Estos nuevos espacios publicitarios se suman a las 10 mil caras de mobiliario urbano ya comercializadas por JCDecaux en 15 ciudades de México, a los 17 centros comerciales, y a las 3 mil 300 caras de gran formato operadas bajo la marca Vendor en toda la República Mexicana.

**Guillermo Calderón, Director General de Metrobús,** declaró: «*Para el Paseo de la Reforma, avenida histórica de México, tan emblemática como los Campos-Elíseos en París, Calle Oxford en Londres o la Quinta Avenida en Nueva York, nos complace colaborar con JCDecaux, el cual propuso una visión innovadora,*

exigente y personalizada para la concepción de las estaciones de la Línea 7 del Metrobús, y, con Lance Wyman, quién deja una vez más su huella en la historia del diseño en México. Con todo, ofrecemos tanto a los habitantes como a los visitantes de la ciudad, estaciones modernas, atractivas y respetuosas del mobiliario histórico, garantizando a la vez la máxima calidad de servicio a los usuarios.”

**Jean-Charles Decaux, Co-Director General de JCDecaux,** declaró: «Nos enorgullece haber sido seleccionados para desarrollar, con Lance Wyman, la Línea 7 del Metrobús de la Ciudad de México, centro político, económico y cultural de la 2ª economía de Latinoamérica. Como número uno mundial de la comunicación exterior en América Latina y en el mundo, ponemos a disposición del Metrobús la experiencia y profesionalismo de nuestro equipo de trabajo para mejorar la experiencia de los usuarios y ofrecer a los anunciantes las mejores ubicaciones de la capital en el Paseo de la Reforma. JCDecaux muestra una vez más su calidad al cumplir con las expectativas de una de las ciudades más importantes del mundo, y contribuir en la transformación de los territorios urbanos en espacios más atractivos, inteligentes y sustentables.”

#### **Cifras clave del Grupo**

- *Facturación 2016: 3,393m€ facturación del primer semestre de 2017: 1,641m€*
- *JCDecaux cotiza en la Eurolist de Euronext París y forma parte de los índices Euronext 100 y Euronext Family Business*
- *JCDecaux forma parte del índice FTSE4Good y Dow Jones Sustainability Europe*
- *Nº1 mundial del mobiliario urbano (559.070 caras publicitarias)*
- *Nº1 mundial de la publicidad en transporte con más de 220 aeropuertos y 260 contratos de transporte en los metros, autobuses, trenes y tranvías (354.680 caras publicitarias)*
- *Nº1 europeo del gran formato (169.860 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en Europa (721.130 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en Asia Pacífico (219.310 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en América Latina (70.680 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en África (29.820 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en el Oriente Medio (16.230 caras publicitarias)*
- *Nº1 mundial del esquema de renta de bicicleta en libre servicio: pionero de la movilidad sostenible*
- *1.117.890 caras publicitarias en más de 75 países*
- *Con presencia en 4.280 ciudades de más de 10.000 habitantes*
- *Audiencia diaria: más de 410 millones de personas*
- *13.030 colaboradores*

#### **Dirección General América Latina**

Departamento Marketing y Comunicaciones

[comunicacionlatam@jcdecaux.com](mailto:comunicacionlatam@jcdecaux.com)