

JCDecaux llega a Perú, al obtener la concesión publicitaria del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez de Lima

Out of Home Media

Algeria
Argentina
Australia
Austria
Azerbaijan
Belgium
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Croatia
Czech Republic
Denmark
El Salvador
Estonia
Finland
France
Germany
Guatemala
Hungary
Iceland
India
Ireland
Israel
Italy
Japan
Kazakhstan
Korea
Latvia
Lithuania
Luxembourg
Mexico
Mongolia
Norway
Oman
Panama
Poland
Portugal
Qatar
Russia
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
Spain
Sweden
Switzerland
Thailand
The Dominican Republic
The Netherlands
Turkey
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan

Lima, 4 de diciembre 2014 – JCDecaux S.A. (Euronext Paris: DEC), número uno mundial de la comunicación exterior, anuncia haber ganado la licitación del contrato de instalación y explotación de soportes publicitarios del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez en la ciudad de Lima, por una duración de 7 años, a partir del 1ero de enero del 2015.

Dentro de este contrato JCDecaux, comercializará dispositivos de comunicación al interior y exterior, ofrecerá una cobertura publicitaria que incluye, una red digital completa de pantallas de 70" y 80", soportes Premium, serviciales e interactivos, novedosos revestimientos murales en zonas de gran afluencia y en las pasarelas de acceso a los aviones. Además de la modernización de la imagen del aeropuerto y la redefinición de servicios a los pasajeros, el conjunto de esta oferta de productos media, beneficiará a los anunciantes de una excelente visibilidad y una verdadera interacción con su audiencia.

El Aeropuerto Internacional Jorge Chávez fue seleccionado en el 2014, por sexta vez consecutiva, como el "mejor aeropuerto de Suramérica", según la encuesta realizada por la agencia de estudios Skytrax Research*. Principal *hub* aéreo entre América y Europa, el Aeropuerto Jorge Chávez, cuenta con 37 destinos internacionales, 21 rutas nacionales, 22 compañías aéreas de pasajeros y 12 compañías de carga.

Con más de 14,9 millones de pasajeros en el 2013, lo cual representa un crecimiento del 11.8% vs. 2012 y una ubicación estratégica en el sector occidental de América del Sur, el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, es el primer aeropuerto latinoamericano que contará con la experiencia JCDecaux, consolidando así, su presencia en 12 países de América Latina.

Juan José Salmón, Gerente General de Lima Airport Partners (LAP), dijo "Es fundamental para LAP ofrecer a nuestros usuarios y pasajeros, una oferta publicitaria moderna y novedosa que acompañe la política de desarrollo comercial del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez. En tal sentido, JCDecaux ha propuesto recursos innovadores y adaptados al universo aeroportuario, que favorecerá y enriquecerá la experiencia de todo aquel que transite por este terminal aéreo".

Jean-Charles Decaux, Presidente del Consejo de Administración y Co-Director General de JCDecaux dijo: "Nos complace que el Aeropuerto Jorge Chávez haya confiado en el know-how y la experiencia y reconocimiento internacional del Grupo JCDecaux para la explotación de sus espacios publicitarios. Con la victoria del primer aeropuerto en América Latina y la apertura de la filial peruana, JCDecaux consolida su presencia en el continente y su posición de número uno mundial de la publicidad en los aeropuertos. El Aeropuerto Jorge Chávez, se convertirá en una vitrina de la capacidad del Grupo a transformar los espacios aeroportuarios, gracias a su novedosa oferta de comunicación y dispositivos Premium, que ofrecerá una nueva experiencia a los pasajeros y una óptima visibilidad de los anunciantes y de sus marcas."

Cifras claves del Grupo JCDecaux:

- Cifra de negocios 2013: 2676m€, cifra de negocios primer semestre 2014: 1305m€
- JCDecaux cotiza en Eurolist d'Euronext Paris y hace parte del Índice Euronext 100
- N°1 mundial del mobiliario urbano (480 400 caras publicitarias)
- N°1 mundial de la publicidad en transportes con más de 145 aeropuertos
- N°1 europeo de la publicidad en Gran Formato (191 000 caras publicitarias)
- N°1 mundial de las bicicletas en libre servicio
- N°1 de la comunicación exterior en Asia y Pacífico (211 400 caras publicitarias)
- N°1 de la comunicación exterior en América Latina (35 000 caras publicitarias)
- 276 contratos en metros, buses, trenes y tramways (379 000 caras publicitarias)
- 1 082 400 caras publicitarias en más de 60 países
- Presencia en 3 700 ciudades con mas de 10 000 habitantes
- 11 900 colaboradores

Dirección General América Latina
Departamento Marketing y Comunicaciones

* Agencia inglesa de estudio de mercados, especializada en aeropuertos. Cada año desarrolla una encuesta vía internet entre 11,38 millones de personas, de 100 nacionalidades diferentes y usuarios de mínimo 240 counters.



JCDecaux SA

United Kingdom: 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tel.: +44 (0) 208 326 7777

Head Office: 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

www.jcdecaux.com

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,407,037.60 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747