

Los bogotanos en camino hacia la nueva normalidad

DURANTE LA CUARENTENA



MOVILIDADES

85%

de los bogotanos estaban ansiosos por volver a salir sin restricciones

44%

se desplazaron a más de 5km de su casa

83%

ha visto más gente en la calle a medida que avanzaba la cuarentena



MEDIO DE TRANSPORTE N° 1 DE LA CUARENTENA: EL TRANSPORTE PÚBLICO

42%

de los bogotanos se desplazaron en transporte público

50%

lo tomaron en paraderos de buses

81%

declaran haber esperado por lo menos 10min en el paradero de bus



RECORDACIÓN PUBLICIDAD EXTERIOR

79%

de los bogotanos que se desplazaron durante este periodo declararon haber visto Publicidad Exterior en la calle



DESPUÉS DE LA CUARENTENA



MOVILIDADES PLANEADAS POST-CUARENTENA

El transporte público 1er medio de transporte

56%

de los bogotanos planea desplazarse en transporte público

Una preferencia por caminar

50%

y la bicicleta

44%

que representan el 2do y 3er modo de desplazamiento planeado post-cuarentena.



EXPECTATIVAS DE LOS BOGOTANOS HACIA LAS MARCAS DESPUÉS DE LA CUARENTENA

65%

de los bogotanos esperarían que las marcas fueran más activas en términos de publicidad

Y planean elegir con más frecuencia:

68%

alternativas más económicas

52%

probar nuevas marcas



MENSAJES PUBLICITARIOS QUE ESPERAN RECIBIR

- **81%** Promociones
- **60%** Responsabilidad social y ambiental
- **52%** Actividades que mejoran la calidad de vida
- **43%** Mensajes motivadores y de optimismo
- **39%** Consejos para evitar contagios



LA PUBLICIDAD EXTERIOR POST-CUARENTENA

97%

afirman que se fijarán en la Publicidad Exterior

Un medio aun más efectivo

- **49%** Lo consideran como muy efectivo (+4pts vs antes de la crisis)

El medio más confiable en este periodo

- **63%** lo consideran como confiable, delante de los otros medios

- **70%** quieren que las marcas se comuniquen con ellas a través de la Publicidad Exterior

