



Sentiment Tracker

Los consumidores han visto cambios en todos los aspectos de sus vidas durante la cuarentena



COMPRAS Y CONSUMO:

- Boom del comercio en línea
- Preferencia para marcas de confianza
- Disminución del gasto discrecional
- Mayor volumen de compra, menor frecuencia



TRABAJO:

- Aumento del desempleo
- Teletrabajo



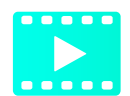
EDUCACIÓN:

- Gasto en capacitación
- Desarrollo de las clases en línea



VIDA EN CASA:

- Casa como último espacio seguro
- Casa reformulada como la nueva cafetería, restaurante, gimnasio o centro de ocio



JUEGO Y ENTRETENIMIENTO:

- Preferencia para el entretenimiento en línea
- Cambio en los canales de entretenimiento (del cine al streaming)



COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN:

- Cambio en consumo de medios



VIAJES Y MOVILIDAD:

- Caída del turismo internacional
- Desarrollo del turismo doméstico, local



SALUD Y BIENESTAR:

- Enfoque en salud e higiene
- Aumento de la demanda por productos orgánicos, naturales y frescos
- Fitness bajo demanda

