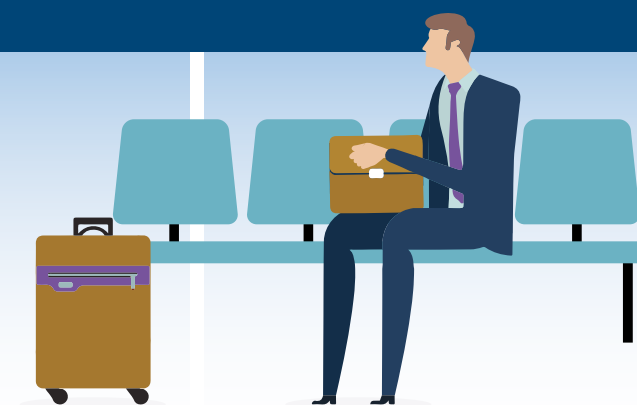


Airports: Open for Business

JCDcaux conecta con altos ejecutivos globales en la toma de decisiones.



ALL GATES

Altos ejecutivos (C-Suites y senior executives) son viajeros frecuentes a través de aeropuertos alrededor del mundo.

Encuestamos a **4,464** de ellos, en **12** mercados principales.



9 de 10

Altos ejecutivos están de acuerdo en que reunirse cara a cara es más importante que las reuniones virtuales: El viaje aéreo es esencial para desarrollar y mantener las relaciones de negocios.

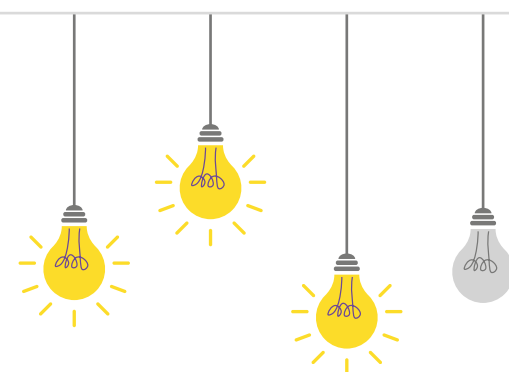
Viajar continúa siendo vital para los altos ejecutivos.

95%

viajan con la misma frecuencia o incluso más seguido.



Los aeropuertos estimulan a los altos ejecutivos con “un tiempo” fuera de las presiones de la oficina. Ellos aun están en modalidad de trabajo pero tienen tiempo para reflexionar.



70%

dicen que el trabajo es lo que más ocupa su mente.

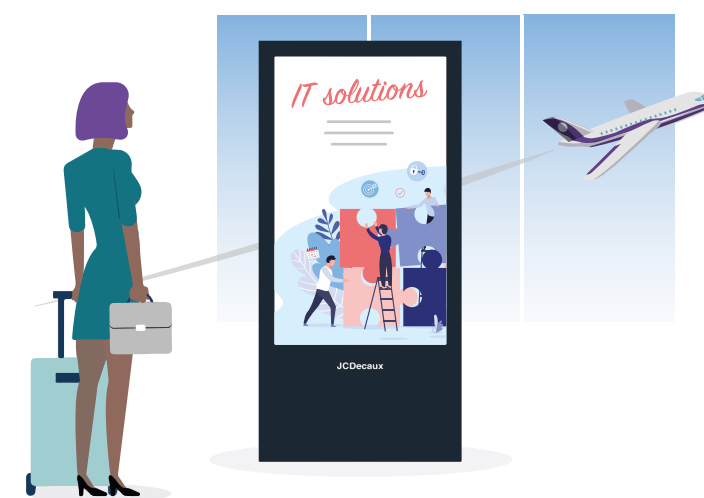
3 de 4

dicen que tienen el tiempo y oportunidad de explorar nuevas ideas para sus negocios mientras están en el aeropuerto.

Altos ejecutivos se conectan con anuncios B2B en espacios del aeropuerto

4 de 5

Altos ejecutivos creen más probable considerar una publicidad B2B dentro y alrededor de los aeropuertos.



82%

De los altos ejecutivos dicen que la publicidad B2B en aeropuertos es efectiva para llegar a las personas como ellos.



88%

Han tomado acciones como resultado de ver publicidad relacionada con negocios en aeropuertos.

Altos ejecutivos asocian inconscientemente los atributos comerciales clave con la publicidad B2B en el aeropuerto



Lider de mercado



Influyente



Internacional



Visionario

JCDcaux
OneWorld
Contacts:

Jonathan Hassall
International Research Manager
Jonathan.hassall@jcdcaux.com

Vesna Rodic
International Research Director
Vesna.Rodic@jcdcaux.com

Source: Future Thinking market research 2019

JCDcaux Airport