

## JCDecaux conecta el 100% de su inventario DOOH a la compra programática en 9 mercados de Latinoamérica

### Out of Home Media

Angola  
Australia  
Austria  
Bahrain  
Belgium  
Botswana  
Brazil  
Bulgaria  
Cameroon  
Canada  
Chile  
China  
Colombia  
Costa Rica  
Croatia  
Czech Republic  
Denmark  
Ecuador  
El Salvador  
Estonia  
Eswatini  
Finland  
France  
Gabon  
Germany  
Guatemala  
Honduras  
Hungary  
India  
Ireland  
Israel  
Italy  
Ivory Coast  
Japan  
Jordan  
Kazakhstan  
Latvia  
Lesotho  
Lithuania  
Luxembourg  
Malawi  
Mauritius  
Mexico  
Mongolia  
Mozambique  
Myanmar  
Namibia  
New Zealand  
Nicaragua  
Nigeria  
Norway  
Oman  
Panama  
Paraguay  
Peru  
Poland  
Portugal  
Qatar  
Saudi Arabia  
Singapore  
Slovakia  
Slovenia  
South Africa  
South Korea  
Spain  
Sweden  
Switzerland  
Tanzania  
Thailand  
The Dominican Republic  
The Netherlands  
Ukraine  
United Arab Emirates  
United Kingdom  
United States  
Uruguay  
Uzbekistan  
Zambia  
Zimbabwe

**París, 20 de julio de 2026 – JCDecaux SE** (Euronext Paris: DEC), la compañía líder mundial en comunicación exterior, anuncia el lanzamiento de su oferta de Digital Out-of-Home programático (pDOOH) en 9 mercados de Latinoamérica — Panamá, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, República Dominicana, Ecuador y Paraguay —, reforzando su compromiso con la innovación y la digitalización de la comunicación exterior (Out-of-Home, OOH) en la región. Actualmente, el Digital Out-of-Home (DOOH) es uno de los medios de comunicación con el crecimiento más acelerado a nivel mundial, y el OOH continúa aumentando significativamente su participación de mercado en Latinoamérica, llegando incluso a superar a la televisión en algunos países.

A través de esta nueva oferta, las marcas y sus agencias pueden planificar, comprar y optimizar campañas en el inventario digital de JCDecaux de forma automatizada, con mayor precisión, flexibilidad y eficiencia. La solución programática abarca una amplia red de soportes digitales de alta calidad y alcance — en vía pública, sistemas de transporte (metro y aeropuertos) y centros comerciales —, permitiendo a los anunciantes conectar tanto con audiencias masivas como finamente segmentadas en las principales ciudades y centros económicos de la región.

La Programática DOOH permite adaptar la comunicación al consumer journey (recorrido del consumidor), al comportamiento de la audiencia y a los objetivos específicos de cada campaña, aumentando la relevancia de cada impresión y mejorando la eficiencia de la inversión en medios. Para los anunciantes y agencias, esta oferta simplifica la integración del OOH digital en los flujos de trabajo de planificación y compra existentes, ofreciendo transparencia y métricas comparables con otros medios digitales.

Con este hito, la compra de pDOOH por JCDecaux ya está disponible en el 100% de los países donde la compañía opera en Latinoamérica, a través de un inventario de más de 4.600 pantallas digitales que generan un promedio de 8.200 millones de impresiones al mes. Esta escala permite a las marcas construir alcance y frecuencia rápidamente, e integrar el OOH de manera fluida en sus estrategias omnicanal.

El inventario programático de JCDecaux en la región es accesible a través de VIOOH, la *Supply-Side Platform* (SSP) global líder y premium dedicada al DOOH, integrado con más de 50 *Demand-Side Platforms* (DSP) a nivel mundial, incluyendo Displayce y otros socios clave. Con Displayce, ahora disponible en 79 países, y VIOOH en conjunto, JCDecaux ofrece una suite Adtech integral, abierta a terceros y que cubre toda la cadena de valor, posicionando a la compañía como el socio preferido para campañas más potentes, flexibles y contextualizadas.

**Nicolas de Tapol, Director General para América Central, Caribe y América del Sur de JCDecaux**, declaró: *“Hoy en día, los anunciantes exigen flexibilidad, segmentación detallada y resultados. Nuestra oferta programática a través de VIOOH y sus conexiones DSP les permite ejecutar campañas basadas en datos de audiencia y contextos específicos, combinando el impacto de la publicidad exterior con la agilidad del formato digital”*.

**Gavin Wilson, Director Comercial Global de VIOOH**, afirmó: *“Estamos orgullosos de estar a la vanguardia de la evolución del OOH y de contribuir a potenciar las estrategias digitales multicanal mediante tecnología programática y análisis de datos. Nos entusiasma enormemente la expansión de la oferta pDOOH de JCDecaux en Latinoamérica”*.

JCDecaux SE

United Kingdom: 27 Sale Place - London W2 1YR - Tel.: +44 (0)20 7298 8000

Head Office: 17, rue Soyier - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

A European Company with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,264,372,84 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

**Jean-Charles Decaux, Presidente del Comité Ejecutivo y Co-Director General de JCDecaux,** señaló: *“Este nuevo paso en el despliegue programático de nuestro portafolio en Latinoamérica confirma el liderazgo de JCDecaux en el ámbito del DOOH. A través de nuestro ecosistema único de soluciones AdTech, buscamos ofrecer a los anunciantes y a sus agencias las mejores soluciones de comunicación exterior. Al combinar VIOOH y Displayce, ponemos a disposición de los anunciantes soluciones integradas, abiertas y escalables que les permiten desarrollar campañas más impactantes y medibles”.*

#### **Cifras Claves de JCDecaux**

- Ingresos en 2025: 3.967,1 millones de euros
- N°1 en medios de publicidad exterior a nivel mundial
- Una audiencia diaria de 850 millones de personas en 79 países
- 1,105,906 soportes publicitarios en todo el mundo
- Presencia en 3.895 ciudades con más de 10.000 habitantes
- 11,894 empleados
- JCDecaux cotiza en el Eurolist de Euronext Paris y forma parte de los índices SBF 120 y CAC Mid 60
- La trayectoria de reducción de carbono del Grupo JCDecaux ha sido aprobada por SBTi y la empresa se ha unido al índice Euronext Paris CAC® SBT 1.5°
- JCDecaux es reconocida por su desempeño extra-financiero en CDP (Lista A), MSCI (AAA), Sustainalytics (11.1), y ha obtenido el estatus de Medalla de Oro de EcoVadis
- Miembro del Pacto Mundial de la ONU desde 2015 y de RE100 desde 2019
- Líder en sistemas de alquiler de bicicletas de autoservicio: pionero en movilidad ecológica
- N°1 a nivel mundial en mobiliario urbano (636.625 soportes publicitarios)
- N°1 a nivel mundial en publicidad en transporte con 154 aeropuertos y 257 contratos en metros, autobuses, trenes y tranvías (374.718 soportes publicitarios)
- N°1 en Europa en gran formato (94.562 soportes publicitarios en todo el mundo)
- N°1 en publicidad exterior en Europa (740.067 soportes publicitarios)
- N°1 en publicidad exterior en Asia-Pacífico (168.815 soportes publicitarios)
- N°1 en publicidad exterior en Latinoamérica (103.865 soportes publicitarios)
- N°1 en publicidad exterior en África (31.364 soportes publicitarios)
- N°2 en publicidad exterior en Medio Oriente (20.852 soportes publicitarios)

Para más información sobre JCDecaux, por favor visite [jcdecaux.com](https://jcdecaux.com).

Únase a nosotros en [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) and [YouTube](#).

**Departamento de Comunicación:** Clémentine Prat

+33 (0) 1 30 79 79 10 – [clementine.prat@jcdecaux.com](mailto:clementine.prat@jcdecaux.com)

**Relaciones con Inversores:** Rémi Grisard

+33 (0) 1 30 79 79 93 – [remi.grisard@jcdecaux.com](mailto:remi.grisard@jcdecaux.com)