

BRIEF NUEVOS TALENTOS

LO QUE TIRAS AQUÍ, LLEGA ALLÁ “Basura que termina en el mar”

CONTEXTO

En Panamá, la basura en las calles, aceras y ríos termina siendo arrastrada por las lluvias a los desagües hasta desembocar en el mar. Esto afecta directamente la Bahía de Panamá, la biodiversidad marina y la imagen del país.

Más del 50% de las **4,372 toneladas de basura** generadas, diariamente, terminan en ríos, quebradas y finalmente en el mar. En total unas **2,300 toneladas de basura** se vierten en nuestros océanos cada día. El 80% de esta basura proviene de fuentes terrestres, y lamentablemente los plásticos de un solo uso representan el mayor porcentaje de toda esa contaminación, lo que amenaza la biodiversidad, la pesca y el turismo.

Como el **30% de la basura que llega al mar** en Ciudad de Panamá no es recogida, inevitablemente regresa a sus costas.

PROBLEMA

Muchas personas aún creen que botar basura “no es grave”, sin considerar que los residuos terminan contaminando playas, ríos y ecosistemas.

Esto genera un impacto directo en la Bahía de Panamá y en los ecosistemas marinos: contaminación del agua, afectación a especies, deterioro de áreas naturales y aumento de desechos visibles en costas y manglares. Además, contribuye a problemas urbanos como alcantarillas tapadas, malos olores, inundaciones y una percepción negativa de la ciudad.

El desafío principal no es solo la falta de infraestructura o recolección, sino la falta de cultura ciudadana y responsabilidad colectiva, donde la basura se percibe como un problema ajeno, cuando en realidad es consecuencia de nuestros hábitos.



BRIEF NUEVOS TALENTOS

LO QUE TIRAS AQUÍ, LLEGA ALLÁ “Basura que termina en el mar”

OBJETIVOS

Desarrollar una campaña de comunicación exterior que genere conciencia sobre el impacto real de botar basura en espacios públicos y cómo esta acción aparentemente pequeña termina convirtiéndose en contaminación marina y daño ambiental.

La campaña busca educar de manera clara y visual sobre la relación directa entre “la basura en la calle” y “la basura en el mar”, promoviendo un cambio de comportamiento inmediato: no tirar basura, disponer correctamente de los residuos y reforzar la idea de responsabilidad individual.

Además, la campaña debe inspirar orgullo y sentido de pertenencia hacia Panamá, motivando a las personas a cuidar la ciudad y el medio ambiente como un compromiso colectivo, posicionando el mensaje de que la Bahía y los océanos no son el destino final de nuestros desechos.

DESARROLLO CONCEPTUAL

Los participantes diseñarán una campaña de publicidad exterior basada en un brief descargable desde la página web de JCDecaux dedicada a los Premios:

- Transmita un mensaje claro, positivo y alineado con los valores de sostenibilidad de JCDecaux.
- Aproveche el potencial visual y estratégico de los formatos OOH de JCDecaux.
- Conecte con la audiencia urbana y su entorno cotidiano.

REQUISITOS

- Concepto creativo de la campaña
- Mensaje principal
- Piezas gráficas o audiovisuales (montajes)
- Justificación del uso de medios OOH

MEDIOS DISPONIBLES

- Mobiliario urbano
- MUPIs digitales
- Pantallas digitales de gran formato
- Vallas de gran formato

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Creatividad y originalidad
- Claridad y fuerza del mensaje
- Alineación con la temática de sostenibilidad
- Uso estratégico de la publicidad exterior
- Impacto visual y conceptual



PREMIOS
JCDecaux

**TUS MEJORES IDEAS
MERECEEN SER PREMIADAS**