



P R E M I O S
JCDecaux
2 0 2 6



MANUAL DE
INSCRIPCIÓN
A LOS PREMIOS
**CREATIVIDAD
EXTERIOR**
JCDECAUX 2026





El medio
entrega el contacto,
es misión del creativo
transmitir el mensaje.



David Ogilvy

ÍNDICE

| | | |
|---|----------------------|----|
|  | EJECUCIÓN VISUAL | 4 |
|  | EXPERIENCIA DE MARCA | 6 |
|  | DIGITAL OUT-OF-HOME | 8 |
|  | EFFECTIVIDAD | 10 |

Categoría

EJECUCIÓN

VISUAL



Descripción:

Podrán presentarse campañas exhibidas en los soportes de JCDecaux, diseñadas para cualquier soporte convencional o digital en cualquier formato de exterior; desde mobiliario urbano, vallas de gran formato, centros comerciales hasta transportes. Puede abarcar las siguientes ejecuciones:



Impreso: cualquier cartelería en soportes OOH JCDecaux, en cualquier formato: mobiliario urbano, centros comerciales, transportes o vallas de gran formato. Puede incluir impresiones sobre soportes OOH/DOOH como vinilos parciales/integrales/totales o de otros materiales.



Digital: cualquier contenido digital, con o sin movimiento*, en soportes DOOH JCDecaux en cualquier formato: mobiliario urbano, pantallas de gran formato, centros comerciales o transportes. Puede incluir ejecuciones tanto 2D como 3D.

*Aplica en países donde por políticas gubernamentales no se pueden animar los artes de campañas DOOH.

Criterios de valoración:

Los criterios de evaluación de una campaña de Ejecución Visual deben responder a una buena idea creativa, un óptimo diseño visual y su correcta adaptación a un formato de exterior. Para evaluar esta categoría JCDecaux podrá utilizar sus herramientas in-house para generar análisis basados en Inteligencia Artificial, como apoyo del jurado.

Se valorarán tanto la idea creativa como el uso óptimo del lenguaje visual en la comunicación, aplicado a formatos convencionales con contenidos de papel/impresos o formatos digitales con contenido orientado a generar un impacto visual.

Material para la inscripción:

OBLIGATORIO

— Descripción de la campaña

— JPGs, PNGs o MP4 de los artes finales

MUY RECOMENDABLE

— Fotografías de la campaña

JPG o PNG de 1920 x 1080px o 1080 x 1920px

OPCIONAL

— Board o imagen resumen

JPG o PNG de 1920 x 1080px o 1080 x 1920px

— Vídeos

MP4 de máximo 200MB

— URL a vídeo (YouTube o VIMEO)

Categoría

EXPERIENCIA

DE MARCA



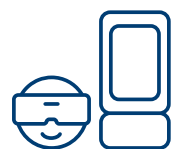
Experiencias No Asociadas al Soporte: cualquier activación de exterior no asociada a soportes OOH/DOOH que genere interacción entre usuario y marca. Puede incluir instalaciones especiales o activaciones que impliquen algo en directo y son presenciadas por un público en tiempo real como stands de marca, eventos promocionales, street marketing o PR, realizado en conjunto con JCDecaux.



Construcciones Especiales: cualquier campaña que conlleve transformaciones del soporte con construcciones especiales como: corpóreos que modifiquen la morfología original del soporte.

Descripción:

Podrán presentarse campañas exhibidas en los soportes de JCDecaux, diseñadas para cualquier soporte convencional o digital, en cualquier formato de exterior, así como espacios públicos con soporte BTL. Se valorarán aquellas campañas que trasciendan el lenguaje visual pudiendo llegar a interactuar con el usuario; ya sea mediante la integración con soporte de tecnología interactiva/sensorial o activaciones experienciales en calle, no asociadas al soporte. También se pueden incluir construcciones especiales que transformen el soporte, generando un mayor impacto. Puede abarcar las siguientes ejecuciones:



Digital Interactivo: cualquier campaña en soportes OOH transformados o DOOH nativos de JCDecaux, que emitan contenidos digitales enfocados en generar interacción con el usuario. Pueden incluir aquellas campañas que buscan la participación del consumidor mediante pantallas digitales/táctiles, tecnología de movimiento, RV/RA, uso de móviles e integración/amplificación en redes sociales, juegos interactivos o contenido dinámico conectado a feeds de data.



Experiencias Asociadas al Soporte: cualquier campaña en soportes OOH/DOOH JCDecaux, que involucren al usuario mediante interacción física directa con el soporte. Puede incluir experiencias inmersivas a gran o pequeña escala, a través de marketing experiencial y sensorial. La experiencia debe asociarse a la existencia de un soporte de exterior.

Criterios de valoración:

Los criterios de valoración de una campaña de Experiencia de Marca pueden responder, por un lado, al aprovechamiento creativo y no convencional de los soportes, o a la generación de una experiencia; que puede ser interactiva/inmersiva entre usuario y soporte o con el entorno y los espacios públicos donde se desarrolla la acción.

Material para la inscripción:

OBLIGATORIO

— Descripción de la campaña

MUY RECOMENDABLE

— URL a vídeo (YouTube o VIMEO)

— Vídeos
MP4 de máximo 200MB

OPCIONAL

— Board o imagen resumen
JPG o PNG de 1920 x 1080px o 1080 x 1920px

— Fotografías de la campaña
JPG o PNG de 1920 x 1080px o 1080 x 1920px

Categoría

DIGITAL

OUT-OF-HOME



Descripción:

Podrán presentarse campañas exhibidas en los soportes de JCDecaux, adaptadas a las plataformas DOOH (MUPIs Digitales y Gran Formato Digital), aprovechando las posibilidades creativas propias del medio como la contextualización de los mensajes y 3D. Puede abarcar las siguientes ejecuciones:



Digital: cualquier contenido digital, con o sin movimiento*, en soportes DOOH de JCDecaux en cualquier formato: mobiliario urbano, pantallas gran formato, centros comerciales o transportes. Puede incluir ejecuciones tanto en 2D como en 3D.

*Aplica en países donde por políticas gubernamentales no se pueden animar los artes de campañas DOOH.

Criterios de valoración:

Los criterios de valoración de una campaña de Digital Out-Of-Home pueden responder al tratamiento creativo específicamente pensado para DOOH, el aprovechamiento del potencial del medio, tanto en dinamismo, relevancia e impacto visual, como el mantener la efectividad creativa. JCDecaux podrá utilizar sus herramientas in-house para generar análisis basados en Inteligencia Artificial como apoyo del jurado.

Material para la inscripción:

OBLIGATORIO

— Descripción de la campaña

— **JPGs, PNGs o MP4 de los artes finales**
MP4 de máximo 200MB

MUY RECOMENDABLE

— **URL a vídeo de la campaña**
(YouTube o VIMEO)

OPCIONAL

— **Board o imagen resumen**
JPG o PNG de 1920 x 1080px o 1080 x 1920px

— **Fotografías de campaña**
JPG o PNG de 1920 x 1080px o 1080 x 1920px

Categoría

EFFECTIVIDAD



Descripción:

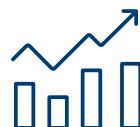
Podrán presentarse aquellas campañas exhibidas en los soportes de JCDecaux que demuestren el uso eficaz del medio exterior. No se premiará el éxito de una actuación empresarial ni de marketing, sino la demostración de la eficacia que la comunicación comercial ha tenido a través del uso del medio exterior, de acuerdo con los datos aportados en el caso.



Estrategia (30%):
Se valorará la estrategia de la comunicación desarrollada en el medio exterior.



Idea y Ejecución (25%):
Se valorará el grado de innovación que supone la solución aportada y, muy especialmente, las nuevas ideas creativas en el uso del medio exterior.



Resultados (45%):
Se valorará el nivel de retorno de la inversión realizada en comunicación, su explicación y justificación. Se valorará la calidad y la innovación de las herramientas de medición utilizadas para demostrar los efectos de la comunicación.

Criterios de valoración:

Los criterios de valoración de una campaña de Efectividad estarán basados en el análisis de KPIs. Se deberán entregar KPIs comprobados, cualitativos y/o cuantitativos, generados por la campaña (fuente + metodología de obtención). Estos resultados deben estar en línea con los objetivos de campaña, y servirán para demostrar su efectividad destacada en OOH.

Material para la inscripción:

OBLIGATORIO

— Descripción de la campaña

MUY RECOMENDABLE

— Board o imagen resumen
JPG o PNG de 1920 x 1080px o 1080 x 1920px

— URL a vídeo (YouTube o VIMEO)

OPCIONAL

— Vídeos
MP4 de máximo 200MB

— Fotografías de campaña
JPG o PNG de 1920 x 1080px o 1080 x 1920px



IDEAS QUE TRANSFORMAN

