

JUNTOS POR LA PROMOCIÓN DE PANAMÁ

JCDecaux X PROMTUR PANAMA | PANAMA

Escanee para ver la versión en línea



Distinguidos Directivos,

Para JCDecaux, es un privilegio acompañar a Panamá en su posicionamiento como destino turístico de clase mundial. A través de nuestra alianza con PROMTUR, hemos desplegado la campaña Destino Panamá en siete países de la región, aprovechando el alcance estratégico de nuestra red para proyectar la riqueza cultural, natural y humana del país.

Esta iniciativa refleja una visión compartida: utilizar la comunicación exterior como plataforma para impulsar el turismo, fomentar el desarrollo económico y fortalecer la imagen de Panamá en los mercados internacionales.

Seguiremos comprometidos con iniciativas que inspiran, conectan y abren nuevas oportunidades para Panamá en la escena regional y global.

Jean-Charles Decaux
Co-Director General JCDecaux

COLABORANDO DE FORMA ACTIVA EN EL ESFUERZO DE PROMOCIÓN DE LA MARCA PAÍS PANAMÁ

A través de una alianza estratégica, JCDecaux, colaborando de forma activa en el esfuerzo de promoción de la marca país, propuso impulsar la notoriedad del destino Panamá en la escena internacional.

Brindándole una visibilidad imprescindible localmente en el Aeropuerto Internacional de Tocumen, y a nivel regional, en seis países: Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Colombia y Ecuador; ofreciendo así, ***más de 500 soportes publicitarios para promover la marca país con un alcance mensual promedio estimado de 18,147,387 personas.***

JCDecaux PROMTUR PANAMA | PANAMA



Aeropuerto Internacional de Tocumen, Ciudad de Panamá

CIUDAD DE PANAMÁ, PANAMÁ



806,561
pasajeros alcanzados mensualmente

Cobertura completa de pasajeros en tránsito en las terminales 1 y 2 del Aeropuerto Internacional de Tocumen.







Fuente: Airport Audience Measurement, alcance mensual promedio estimado.

Bogotá, Colombia

BOGOTÁ, COLOMBIA

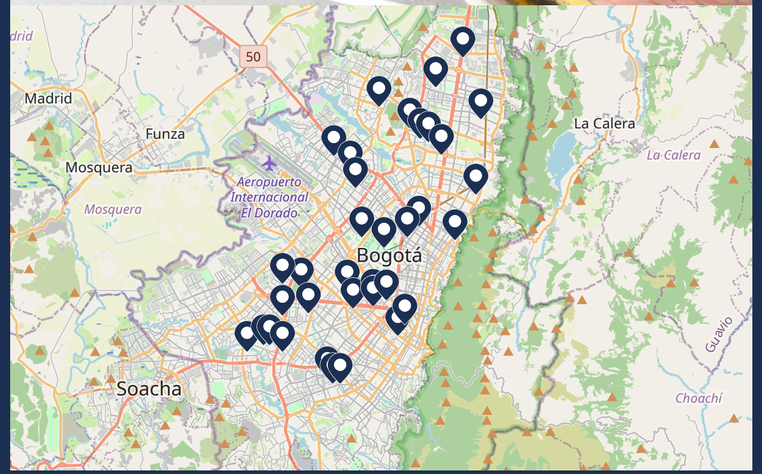






BOGOTÁ, COLOMBIA







3,335,402
personas alcanzadas mensualmente

Campaña exhibida en Mobiliario Urbano en zonas de alto tráfico.

Fuente: OOH Audience Metrics, alcance mensual promedio estimado.





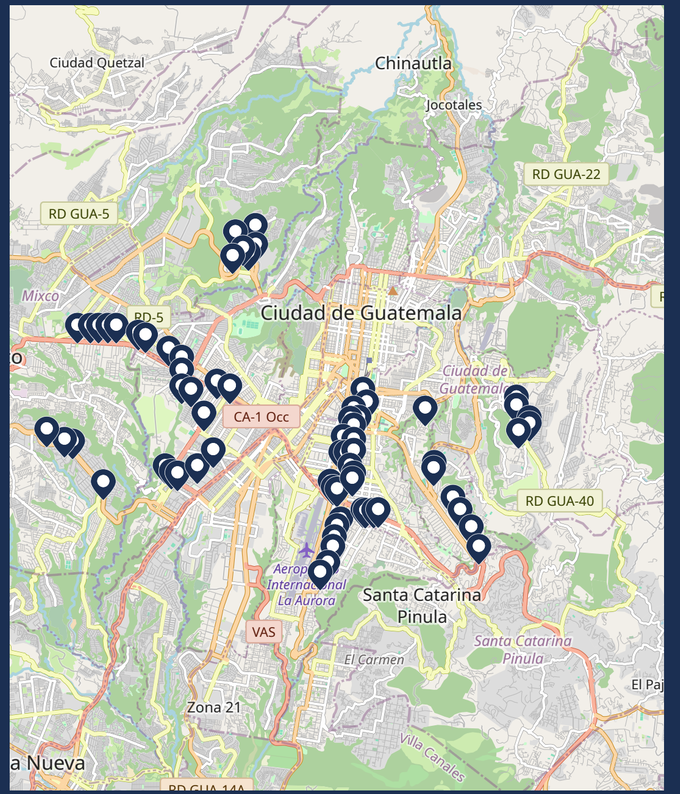


Bogotá, Colombia



Ciudad de Guatemala, Guatemala

CIUDAD DE GUATEMALA, GUATEMALA





2,417,688
personas alcanzadas mensualmente

Campaña exhibida en Mobiliario Urbano digital y Gran Formato digital en zonas de alto tráfico.

Fuente: OOH Audience Metrics, alcance mensual promedio estimado.





Ciudad de Guatemala, Guatemala



Guayaquil, Ecuador

Fuente: Tráfico mensual promedio estimado.

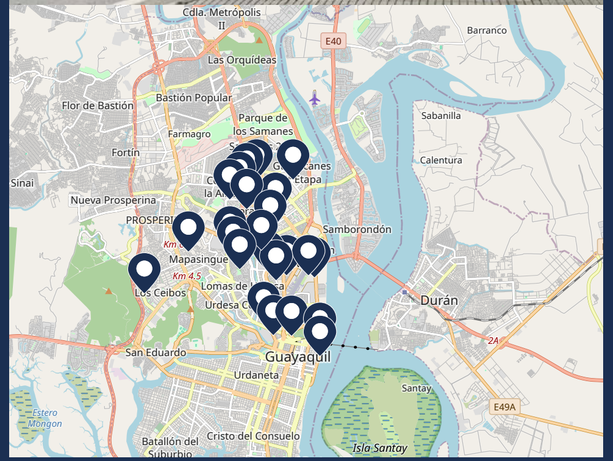
GUAYAQUIL, ECUADOR



2,771,767
personas alcanzadas mensualmente

Campaña exhibida en Mobiliario Urbano digital en zonas de alto tráfico.





COSTA RICA

HEREDIA, SAN JOSÉ, SAN PEDRO Y CURRIDABAT



La Sabana



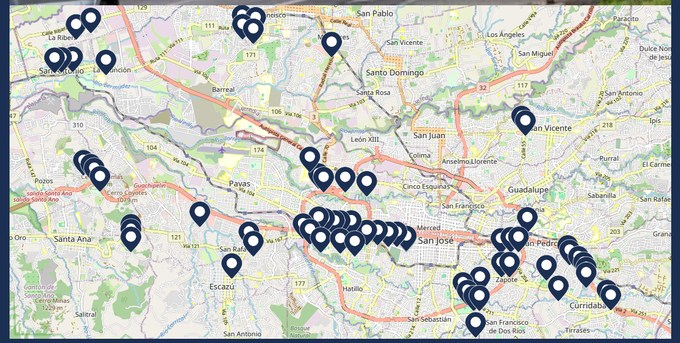
Avenida Segunda

COSTA RICA

HEREDIA, SAN JOSÉ, SAN PEDRO Y CURRIDABAT



Lindora, Santa Ana





Campaña exhibida en Mobiliario Urbano digital, Gran Formato digital y centros comerciales en zonas de alto tráfico.

7,459,890
personas alcanzadas mensualmente

Fuente: OOH Audience Metrics y operadores de centros comerciales, tráfico mensual promedio estimado.



Anonos, Ruta 27



Zapote, Curridabat



Multiplaza, Escazú



Multiplaza, Escazú

COSTA RICA

HEREDIA, SAN JOSÉ, SAN PEDRO Y CURRIDABAT



La Sabana



Circunvalación







Tegucigalpa, Honduras

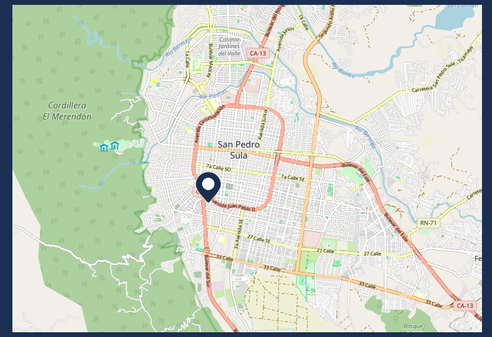
1,784,540
personas alcanzadas mensualmente

Campaña exhibida en Gran Formato digital y centros comerciales en zonas de alto tráfico.

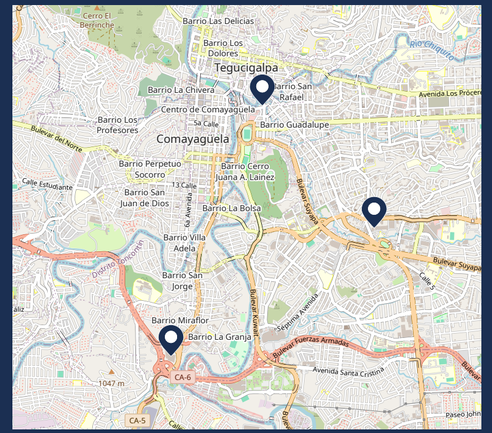
HONDURAS

SAN PEDRO SULA Y TEGUCIGALPA





San Pedro Sula

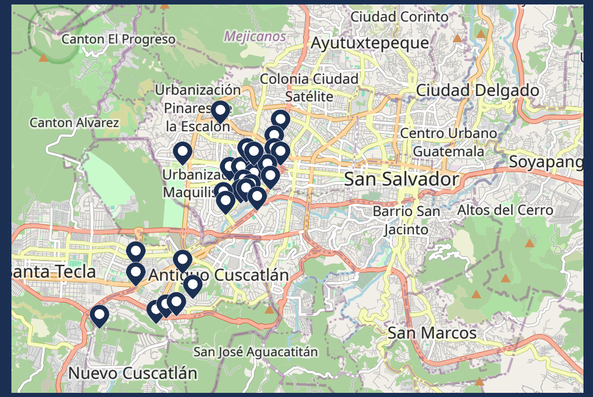


Tegucigalpa

Fuente: OOH Audience Metrics y operadores de centros comerciales, tráfico mensual promedio estimado.

SAN SALVADOR, EL SALVADOR









1,356,079
personas alcanzadas mensualmente

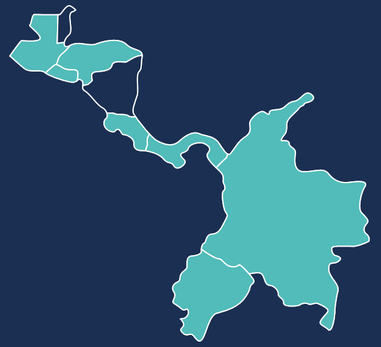
Campaña exhibida en Mobiliario Urbano y centros comerciales en zonas de alto tráfico.

Fuente: OOH Audience Metrics y operadores de centros comerciales, tráfico mensual promedio estimado.



San Salvador, El Salvador

CIFRAS CLAVE



7
países

+500
soportes publicitarios

18,147,387
personas alcanzadas mensualmente

Fuente: OOH Audience Metrics, Operadores de Centros Comerciales y estimaciones internas mensuales promedio de Ecuador.
Suma de los alcances mensuales promedio estimados en los siete países de la región.

JCDecaux

Orgulloso aliado de la marca país Panamá

JCDecaux Panamá

www.jcdecauxlatam.com/panama