



PREMIOS
JCDecaux



MANUAL DE
INSCRIPCIÓN A LOS
PREMIOS
JCDECAUX
CHILE 2025

El Formulario

El formulario de inscripción es muy sencillo. Consta de 2 partes, en la primera se ingresa el proyecto, y en la segunda los datos del responsable de la inscripción.

Premios JCDecaux Chile 2025

Formulario de Inscripción

Título de la Campaña *

Anunciante *

Marca / Producto *

Agencia de Medios

Agencia Creativa

Fecha de Inicio de la Campaña *

Fecha de Finalización de la Campaña *

Descripción de la Campaña *

Espacio para incluir una breve descripción que ponga en valor la idea creativa, estrategia, ejecución y resultados conseguidos.

Fotografías y/o Video de la Campaña *

📁 Haz clic para seleccionar un archivo o arrástralo aquí

Sólo se aceptan archivos de tipo .jpg, .jpeg, .png, .mp4, .pdf

Tamaño máximo: 100 MB

Desea que la campaña que está a punto de inscribir participe automáticamente a los Premios JCDecaux España 2026, en la categoría Iberoamérica *

Siguiente →

← Atrás

Datos del Responsable de la Inscripción

Datos del responsable de la inscripción de la campaña para actuar como interlocutor durante todo el proceso de inscripción.

Nombre y Apellido *

Correo electrónico corporativo *

Teléfono *

☐ Confirmo que he leído y acepto los términos y condiciones *

Términos y Condiciones: Autorizo a JCDecaux y sus compañías afiliadas (en adelante, "LA EMPRESA"), a que puedan almacenar, grabar, usar, procesar, circular, recabar, recolectar, tratar, transmitir y/o transferir dentro del país en el que resido y/o a otros países, mis datos personales, con la finalidad de participar en los Premios JCDecaux 2025 ("LOS PREMIOS") y ponerse en contacto conmigo vía correo electrónico o por cualquier otro medio para el envío de cualquier información relacionada a noticias de LA EMPRESA o de los Premios y para fines comerciales y de mercadeo, sobre sus productos o servicios. LA EMPRESA podrá también transferir mis datos personales a custodios de información y proveedores responsables de enviar comunicaciones en nombre de ésta, siguiendo las garantías establecidas en su Política de Privacidad. Reconozco que en cualquier momento podré hacer uso de mis derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición y portabilidad a través de la dirección protecciondedatoslatam@jcdecaux.com, a fin de darme de baja o modificar el uso y tratamiento de mis datos personales.

Si se trata de agencia de publicidad o anunciante, se declara expresamente que se cuenta con todos los derechos de propiedad intelectual o con la autorización del titular de dichos derechos para ser parte de LOS PREMIOS, a través de las fotografías y/o videos de la campaña publicitaria, y demás datos relacionados como título, anunciante, marca, agencia de medios, agencia creativa, país y fechas al aire ("LA CAMPAÑA"), con la que deseo participar en LOS PREMIOS. En vista de esta declaración, me obligo expresamente a mantener indemne a LA EMPRESA por cualquier reclamo de cualquier tercero relacionado con la titularidad, explotación o divulgación de dicha Campaña en el marco de LOS PREMIOS.

De igual manera, autorizo expresamente a LA EMPRESA para que utilice LA CAMPAÑA, sus fotografías y/o videos, con el fin de que sea difundida con ocasión de LOS PREMIOS y con fines comerciales, de comunicación y de mercadeo de la EMPRESA.

Inscribir la Campaña →



El medio
entrega el contacto,
es misión del creativo
transmitir el mensaje.



David Ogilvy

Las categorías



EJECUCIÓN VISUAL

5



PROYECTOS ESPECIALES

7



DIGITAL OUT-OF-HOME

9



EFFECTIVIDAD

11

Categoría EJECUCIÓN VISUAL



Descripción:

Podrán presentarse campañas exhibidas en los soportes de JCDecaux, diseñadas para cualquier soporte convencional o digital en cualquier formato de exterior. Puede abarcar las siguientes ejecuciones:



Impreso:

cualquier cartelería en soportes OOH JCDecaux, en cualquier formato: mobiliario urbano o vallas de gran formato. Puede incluir impresiones sobre soportes OOH/DOOH como vinilos parciales/integrales/totales o de otros materiales.



Digital:

cualquier contenido digital, con o sin movimiento*, en soportes DOOH JCDecaux en cualquier formato: mobiliario urbano o pantallas de gran formato. Puede incluir ejecuciones tanto 2D como 3D.

*Aplica en países donde por políticas gubernamentales no se pueden animar los artes de campañas DOOH.

Criterios de valoración:

Los criterios de evaluación de una campaña de Ejecución Visual deben responder a una buena idea creativa, un óptimo diseño visual y su correcta adaptación a un formato de exterior. Para evaluar esta categoría, además de la revisión del jurado, se considerarán los resultados que tenga la campaña en nuestro sistema de evaluación de artes OPTIX, que permite generar análisis de los artes basados en Inteligencia Artificial.

Se valorarán tanto la idea creativa como el uso óptimo del lenguaje visual en la comunicación, aplicado a formatos convencionales con contenidos de papel/impresos o formatos digitales con contenido orientado a generar un impacto visual.

Material para la inscripción:

OBLIGATORIO

Descripción de la campaña

Máximo 1,500 palabras a través del campo en formulario o en documento PDF.

JPGs, PNGs o MP4 de los artes finales

MUY RECOMENDABLE

Fotografías de la campaña

JPG o PNG de 1920 x 1080px o 1080 x 1920px

OPCIONAL

Board o imagen resumen

JPG o PNG de 1920 x 1080px o 1080 x 1920px

Vídeos

MP4 de máximo 100MB

URL a vídeo (YouTube o VIMEO)

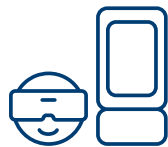
Categoría

PROYECTOS ESPECIALES

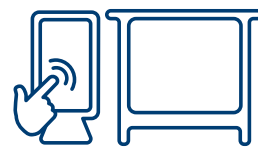


Descripción:

Podrán presentarse campañas exhibidas en los soportes de JCDecaux, diseñadas para cualquier soporte convencional o digital, en cualquier formato de exterior, así como espacios públicos con soporte BTL. Se valorarán aquellas campañas que trasciendan el lenguaje visual pudiendo llegar a interactuar con el usuario; ya sea mediante la integración con soporte de tecnología interactiva/sensorial o activaciones experienciales en calle, no asociadas al soporte. También se pueden incluir construcciones especiales que transformen el soporte, generando un mayor impacto. Puede abarcar las siguientes ejecuciones:



Digital Interactivo: cualquier campaña en soportes OOH transformados o DOOH nativos de JCDecaux, que emitan contenidos digitales enfocados en generar interacción con el usuario. Pueden incluir aquellas campañas que buscan la participación del consumidor mediante pantallas digitales/táctiles, tecnología de movimiento, RV/RA, uso de móviles e integración/amplificación en redes sociales, juegos interactivos o contenido dinámico conectado a feeds de data.



Experiencias Asociadas al Soporte: cualquier campaña en soportes OOH DOOH JCDecaux, que involucre al usuario mediante interacción física directa con el soporte. Puede incluir experiencias inmersivas a gran o pequeña escala, a través de marketing experiencial y sensorial. La experiencia debe asociarse a la existencia de un soporte de exterior.

Experiencias No Asociadas al Soporte: cualquier activación de exterior no asociada a soportes OOH/DOOH que genere interacción entre usuario y marca. Puede incluir instalaciones especiales o activaciones que impliquen algo en directo y son presenciadas por un público en tiempo real como stands de marca, eventos promocionales, street marketing o PR, realizado en conjunto con JCDecaux.

Construcciones Especiales: cualquier campaña que conlleve transformaciones del soporte con construcciones especiales como: corpóreos que modifiquen la morfología original del soporte.

Criterios de valoración:

Los criterios de valoración de una campaña de Experiencia de Marca pueden responder, por un lado, al aprovechamiento creativo y no convencional de los soportes, o a la generación de una experiencia; que puede ser interactiva/inmersiva entre usuario y soporte o con el entorno y los espacios públicos donde se desarrolla la acción.

Material para la inscripción:

OBLIGATORIO

Descripción de la campaña
Máximo 1,500 palabras a través del campo en formulario o en documento PDF.

OPCIONAL

Board o imagen resumen
JPG o PNG de 1920 x 1080px o 1080 x 1920px

MUY RECOMENDABLE

URL a vídeo (YouTube o VIMEO)

Vídeos
MP4 de máximo 100MB

Fotografías de la campaña
JPG o PNG de 1920 x 1080px o 1080 x 1920px

Categoría

DIGITAL OUT-OF-HOME



Descripción:

Podrán presentarse campañas exhibidas en los soportes de JCDecaux, adaptadas a las plataformas DOOH (MUPIs Digitales y Gran Formato Digital), aprovechando las posibilidades creativas propias del medio. Puede abarcar las siguientes ejecuciones:



Digital: cualquier contenido digital, con o sin movimiento*, en soportes DOOH de JCDecaux en cualquier formato: mobiliario urbano o pantallas gran formato. Puede incluir ejecuciones tanto en 2D como en 3D.

*Aplica en países donde por políticas gubernamentales no se pueden animar los artes de campañas DOOH.

Criterios de valoración:

Los criterios de valoración de una campaña de Digital Out-Of-Home pueden responder al tratamiento creativo específicamente pensado para DOOH, el aprovechamiento del potencial del medio, tanto en dinamismo, relevancia e impacto visual, como el mantener la efectividad creativa. JCDecaux podrá utilizar sus herramientas in-house para generar análisis basados en Inteligencia Artificial como apoyo del jurado.

Material para la inscripción:

OBLIGATORIO

Descripción de la campaña

Máximo 1,500 palabras a través del campo en formulario o en documento PDF.

JPGs, PNGs o MP4 de los artes finales

MP4 de máximo 100MB

MUY RECOMENDABLE

URL a vídeo de la campaña

(YouTube o VIMEO)

OPCIONAL

Board o imagen resumen

JPG o PNG de 1920 x 1080px o 1080 x 1920px

Fotografías de campaña

JPG o PNG de 1920 x 1080px o 1080 x 1920px

Categoría

EFFECTIVIDAD



Descripción:

Podrán presentarse aquellas campañas exhibidas en los soportes de JCDecaux que demuestren el uso eficaz del medio exterior. No se premiará el éxito de una actuación empresarial ni de marketing, sino la demostración de la eficacia que la comunicación comercial ha tenido a través del uso del medio exterior, de acuerdo con los datos aportados en el caso.



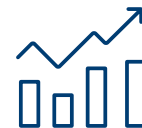
Estrategia:

Se valorará la estrategia de la comunicación desarrollada en el medio exterior.



Idea y Ejecución:

Se valorará el grado de innovación que supone la solución aportada y, muy especialmente, las nuevas ideas creativas en el uso del medio exterior.



Resultados:

Se valorará el nivel de retorno de la inversión realizada en comunicación, su explicación y justificación. Se valorará la calidad y la innovación de las herramientas de medición utilizadas para demostrar los efectos de la comunicación.

Criterios de valoración:

Los criterios de valoración de una campaña de Efectividad estarán basados en el análisis de KPIs. Se deberán entregar KPIs comprobados, cualitativos y/o cuantitativos, generados por la campaña (fuente + metodología de obtención). Estos resultados deben estar en línea con los objetivos de campaña, y servirán para demostrar su efectividad destacada en OOH.

Material para la inscripción:

OBLIGATORIO

Descripción de la campaña

Máximo 3,500 palabras a través del campo en formulario o en documento PDF.

MUY RECOMENDABLE

Board o imagen resumen

JPG o PNG de 1920 x 1080px o 1080 x 1920px

URL a vídeo (YouTube o VIMEO)

OPCIONAL

Vídeos

MP4 de máximo 100MB

Fotografías de campaña

JPG o PNG de 1920 x 1080px o 1080 x 1920px



CREATIVIDAD EXTERIOR



PREMIOS
JCDecaux

2025 ★ ★ ★ ★ ★