

# CAMPAÑA LG

Febrero – Mayo 2021, Ciudad de Panamá



## Contexto y Objetivos

La marca LG, referente en las categorías high-tech, electrodomésticos y telefonía celular, eligió a JCDecaux Top Media para marcar tiempos fuertes de su actividad en 2021 con 2 objetivos:

- Dar a conocer su punto directo de venta que fue inaugurado a inicios de año
- Promocionar sus líneas de productos

## Dispositivo

- Circuito Mobiliario Urbano Digital | 14 semanas
- El Icónico | 2 meses
- Pantalla Digital Vertical Punta Pacífica | 2 meses
- Pantalla Digital Vertical Santa María | 2 meses

## Público Objetivo

NSE Alto

## Testimonio

“ Las plataformas digitales de JCDecaux Top Media nos han permitido fortalecernos más como empresa líder en tecnología este 2021. Estos **dispositivos cualitativos de alta tecnología aportaron a la valorización de imagen de marca**, transmitiendo modernidad y dinamismo, atributos perfectamente en línea con nuestro posicionamiento. Adicional, obtuvimos **visibilidad imprescindible** en áreas premium de la Ciudad de Panamá. ”

**Luis Gálvez**

Gerente Regional de Marketing Corporativo, LG Electronics