

CAMPAÑA JACK'S

Julio 2019, San José



Contexto y objetivos



Jack's

Marca de snacks, cereales, barras de cereal sorbetos, galletas, chocolates en Centroamérica y Latinoamérica. Una de las principales marcas de su categoría, se dirige principalmente a un público joven

Objetivo

Promover el lanzamiento de su nuevo producto Snackers Pita Chips

Dispositivo

400 caras en Mobiliario Urbano para una cobertura total de la ciudad, en Recency Planning (2 oleadas de 7 días)

Público Objetivo

NSE medio

Resultados estudio pre/post-test



Mobiliario Urbano: 1er medio asociado a la campaña

37% de los entrevistados afirman haberla visto en este medio, delante de TV (25%)



Alto nivel de repetición

40% declararon haber visto la campaña más de 5 veces



Intención de compra

93% de intención de compra del producto con +26pts vs el pre-test