

CAMPAÑA HUAWEI

Noviembre 2018, Ciudad de Panamá



Contexto y objetivos



Huawei

En enero 2019, la marca lanza al mercado panameño su nuevo modelo Y9 de la serie Y, posicionándolo como un smartphone de gama media, ofreciendo experiencias de alta calidad a un precio accesible

Objetivo

Promover el lanzamiento de su nuevo celular Y9

Dispositivo

Circuito Cobertura (400 caras) en Mobiliario Urbano para resultados únicos en términos de alcance y de repetición

Público Objetivo

NSE medio

Resultados estudio pre/post-test



Mobiliario Urbano: 1er medio asociado a la campaña

53% de los entrevistados afirman haberla visto en este medio, delante de TV (37%)



Alto nivel de recordación

83% declararon haber visto el afiche (+23pts vs pre-test)



Alto nivel de repetición

67% declararon haber visto la campaña más de 5 veces



Intención de compra

Crecimiento excepcional de +10pts en intención de compra vs el pre-test