

CAMPAÑA BAILEYS

Noviembre 2020, Bogotá



Contexto y objetivos



Baileys

El grupo Diageo, uno de los principales actores de la categoría de licores a nivel internacional cuenta con un portafolio de numerosas marcas. Seleccionó la marca Baileys para volver a ponerla en el escenario mediático en Bogotá.

Objetivo

Promover la campaña de imagen "Antómate de compartir", reforzando el posicionamiento de producto como antojo a consumir en cualquiera ocasión, como ingrediente para postres y recetas originales.

Dispositivo

400 caras en Mobiliario Urbano para una cobertura total de la ciudad
7 días

Público Objetivo

18 años y más

Resultados estudio pre/post-test



Mobiliario Urbano: 1er medio asociado a la campaña

66% de los entrevistados afirman haberla visto en este medio



Conocimiento de marca

+4pts de conocimiento de marca espontáneo



Intención de compra

+12pts de intención de compra