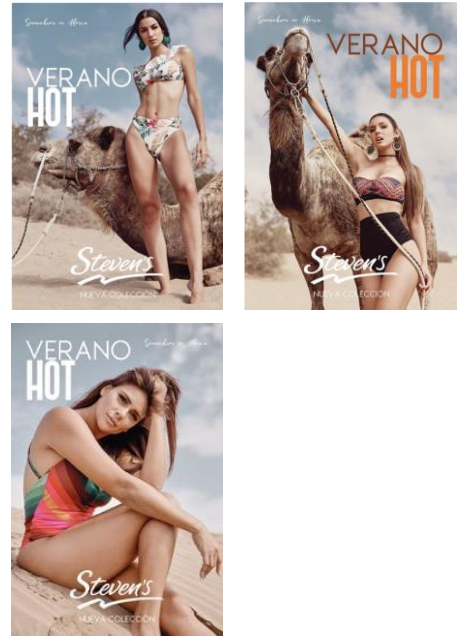


CAMPAÑA STEVEN'S

Enero 2020, Ciudad de Panamá



Contexto y objetivos



Steven's

Una de las principales marcas de retail que forma parte del grupo TOVA, con una presencia en los principales malls de la ciudad de Panamá.

Objetivo

Promover su última gama de vestidos de baño a través de la campaña "Verano Hot".

Dispositivo

400 caras en Mobiliario Urbano para una cobertura total de la ciudad
7 días

Público Objetivo

Mujeres a partir de 25 años
Clase media alta

Artes

3 versiones

Resultados estudio pre/post-test



Mobiliario Urbano: 1er medio asociado a la campaña

63% de los entrevistados afirman haberla visto en este medio, delante de TV (48%)



Alto nivel de recordación

65% vieron la campaña



Alto nivel de intención de compra:

Intención de re-compra del 98% y de primera compra del 93% después de la campaña