

# CAMPAÑA MCDONALD'S

Noviembre 2018, Ciudad de Panamá



## Contexto y objetivos



### McDonald's

Leader de la comida rápida en el mundo, McDonald's posee más de **55 puntos de venta**, entre restaurantes, centros de postres y McCafé en Panamá.

### Objetivo

Promover la oferta de Caja Grande

### Dispositivo

400 caras en Mobiliario Urbano para una cobertura total de la ciudad  
7 días

### Público Objetivo

Audiencia masiva  
Familias

## Resultados estudio pre/post-test



### Mobiliario Urbano: 1er medio asociado a la campaña

62% de los entrevistados afirman haberla visto en este medio, delante de TV (43%)



### Alto nivel de repetición

76% han visto la campaña más de 5 veces.



### Alto nivel de recordación

77% declararon haber visto el afiche