

CAMPAÑA MCDONALD'S

Noviembre 2018, Ciudad de Panamá



Contexto y objetivos



McDonald's

Leader de la comida rápida en el mundo, McDonald's posee más de **55 puntos de venta**, entre restaurantes, centros de postres y McCafé en Panamá.

Objetivo

Promover la oferta de Caja Grande

Dispositivo

400 caras en Mobiliario Urbano para una cobertura total de la ciudad
7 días

Público Objetivo

Audiencia masiva
Familias

Resultados estudio pre/post-test



Mobiliario Urbano: 1er medio asociado a la campaña

62% de los entrevistados afirman haberla visto en este medio, delante de TV (43%)



Alto nivel de repetición

76% han visto la campaña más de 5 veces.



Alto nivel de recordación

77% declararon haber visto el afiche