

Adjudican a JCDecaux la concesión publicitaria del Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá en Colombia por 9 años

Comunicación Exterior

Alemania
Angola
Arabia Saudi
Argelia
Argentina
Australia
Austria
Azerbaiyán
Baréin
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgaria
Camerún
Canadá
Chile
China
Colombia
Corea
Costa Rica
Croacia
Dinamarca
Ecuador
El Salvador
Emiratos Árabes Unidos
Eslovaquia
Eslovenia
España
Estados Unidos
Estonia
Finlandia
Francia
Guatemala
Honduras
Hungría
India
Irlanda
Islandia
Israel
Italia
Japón
Kazajistán
Lesoto
Letonia
Lituania
Luxemburgo
Madagascar
Malawi
Mauricio
México
Mongolia
Mozambique
Namibia
Nicaragua
Noruega
Omán
Países Bajos
Panamá
Perú
Polonia
Portugal
Qatar
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Rusia
Singapur
Suazilandia
Sudáfrica
Suecia
Suiza
Tailandia
Tanzania
Turquía
Ucrania
Uganda
Uruguay
Uzbekistán
Zambia
Zimbabue

Paris, el 24 de octubre de 2017 – JCDecaux S.A. (Euronext Paris: DEC), número uno mundial en comunicación exterior anunció que le fue adjudicada la concesión publicitaria del Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá, por 9 años.

A partir de 2018, JCDecaux desplegará una red digital en las terminales nacional e internacional y tendrá la gestión de los espacios publicitarios del aeropuerto El Dorado y de sus accesos exteriores.

Con mobiliario estratégicamente ubicado tanto en las llegadas como en las salidas de los pasajeros, JCDecaux propone una oferta publicitaria premium completa, atractiva, innovadora y casi completamente digital que permitirá al aeropuerto El Dorado ponerse al nivel de los más altos estándares internacionales y lograr sus objetivos comerciales.

Catalogado como el tercer aeropuerto por tráfico de pasajeros de América Latina después de México y São Paulo con 31 millones de pasajeros en 2016, el Aeropuerto Internacional El Dorado fue premiado como el “Mejor Aeropuerto de América del Sur” por Skytrax en 2017.

Con su presencia en más de 220 aeropuertos del mundo, 10 de ellos dentro del top 15, JCDecaux llega a un tercio de los pasajeros aéreos a nivel mundial cada año. En 2016, el número de pasajeros aéreos alcanzados se incrementó en 4,5%.

Este nuevo contrato le permite al Grupo añadir a su cartera un aeropuerto más dentro del top 10 de Latinoamérica, en un plazo de menos de tres años, donde se destacan las concesiones publicitarias en los aeropuertos internacionales de São Paulo, Rio de Janeiro, Brasilia (Brasil), Panamá y Lima (Perú).

Presente en Colombia desde la adquisición del 85% de Eumex en 2013 y con la participación accionaria de Caracol Televisión desde 2015, JCDecaux, con presencia en 8 ciudades colombianas, fortalece su presencia en el sexto mercado de América Latina gracias a su primer contrato nacional en el sector de transporte.

Álvaro González, Gerente de OPAIN S.A. concesionario del Aeropuerto Internacional El Dorado, manifestó: *“Nos alegra mucho contar con la experiencia de un socio estratégico reconocido mundialmente por su compromiso y excelente gestión publicitaria aeroportuaria: innovadora, moderna y cualitativa. JCDecaux será un aliado de muy alto nivel para lograr nuestros objetivos operacionales y comerciales y así mantener nuestro liderazgo como uno de los aeropuertos más modernos y eficientes de Latinoamérica.”*

Jean-Charles Decaux, Co-Director General de JCDecaux, declaró: *“Estamos orgullosos de alcanzar la concesión publicitaria del Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá, pues se incorpora como el sexto aeropuerto en Latinoamérica a la cartera regional y fortaleciendo nuestra presencia en Colombia.*

Nos complace poner a disposición de OPAIN S.A. la experiencia, la excelencia operacional, el conocimiento del mercado y la fuerza comercial de JCDecaux para proponer una oferta publicitaria estética, innovadora y premium que beneficiará tanto a los pasajeros como a los anunciantes y sus marcas.

Con este nuevo contrato, afirmamos una vez más nuestra capacidad de asociarnos con los aeropuertos más ambiciosos y de aprovechar las oportunidades de crecimiento del sector de comunicación exterior en América Latina.”

Cifras clave del Grupo

- *Facturación 2016: 3,393m€*
- *JCDecaux cotiza en la Eurolist de Euronext París y forma parte del índice Euronext 100*
- *JCDecaux forma parte del índice FTSE4Good*
- *Nº1 mundial del mobiliario urbano (559.070 caras publicitarias)*
- *Nº1 mundial de la publicidad en los aeropuertos con más de 220 aeropuertos y 260 contratos de transporte en los metros, autobuses, trenes y tranvías (354.680 caras publicitarias)*
- *Nº1 europeo del gran formato (169.860 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en Europa (721.130 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en Asia Pacífico (219.310 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en América Latina (70.680 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en África (29.820 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en El Oriente Medio (16.230 caras publicitarias)*
- *Nº1 mundial de la bicicleta en libre servicio: pionero de la movilidad sostenible*
- *1.117.890 caras publicitarias en más de 75 países*
- *Con presencia en 4.280 ciudades de más de 10.000 habitantes*
- *Audiencia diaria: más de 410 millones de personas*
- *13.030 colaboradores*

Dirección General América Latina

Departamento de Marketing y Comunicaciones

comunicacionlatam@jcdecaux.com