

## Comunicación Exterior

Alemania  
Angola  
Arabia Saudí  
Argelia  
Argentina  
Australia  
Austria  
Azerbaiján  
Bélgica  
Botsuana  
Brasil  
Bulgaria  
Camerún  
Canadá  
Chile  
China  
Colombia  
Corea  
Costa Rica  
Croacia  
Dinamarca  
Ecuador  
El Salvador  
Emiratos Árabes Unidos  
Eslovaquia  
Eslovenia  
España  
Estados Unidos  
Estonia  
Finlandia  
Francia  
Guatemala  
Honduras  
Hungría  
India  
Irlanda  
Islandia  
Israel  
Italia  
Japón  
Kazajistán  
Lesoto  
Letonia  
Lituania  
Luxemburgo  
Madagascar  
Malawi  
Mauricio  
México  
Mongolia  
Mozambique  
Namibia  
Nicaragua  
Noruega  
Omán  
Países Bajos  
Panamá  
Perú  
Polonia  
Portugal  
Qatar  
Reino Unido  
República Checa  
República Dominicana  
Rusia  
Singapur  
Suazilandia  
Sudáfrica  
Suecia  
Suiza  
Tailandia  
Tanzania  
Turquía  
Ucrania  
Uganda  
Uruguay  
Uzbekistán  
Zambia  
Zimbabue

## JCDecaux gana la concesión publicitaria exclusiva del Aeropuerto Internacional São Paulo Guarulhos por 10 años

**París, 10 de Julio, 2017** - JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), número uno mundial en comunicación exterior anunció hoy haber ganado, tras una licitación, el contrato exclusivo para la explotación publicitaria en el Aeropuerto Internacional de São Paulo Guarulhos, durante 10 años.

A partir del 11 de julio, JCDecaux será responsable de la gestión de los espacios publicitarios de las tres terminales y de vías de acceso al Aeropuerto Internacional de la capital económica de Brasil, cuya región metropolitana cuenta con 20 millones de habitantes. Más allá de la comercialización inmediata de las instalaciones existentes, JCDecaux transformará la oferta de medios según los más altos estándares internacionales mediante la inversión en nuevos dispositivos premium e innovadores para modernizar la imagen del aeropuerto y continuar su digitalización. También implementará un método científico en la venta de espacios publicitarios por el desarrollo de clusters de audiencia para cumplir mejor con las nuevas expectativas de los anunciantes y sus agencias.

El Aeropuerto Internacional de São Paulo Guarulhos donde más de 40 líneas aéreas operan es, con 36,8 millones de pasajeros en 2016, el primer aeropuerto y real Hub de Sudamérica. Privatizado en 2012 y propiedad al 51% del consorcio Invepar / Airport Company South Africa y al 49% de Infraero, se benefició recientemente de una transformación para acomodar a los visitantes de la Copa del Mundo de 2014 y una parte significativa de flujo de los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016.

En virtud de su experiencia en más de 220 Aeropuertos, entre los cuales 10 están en el top 15 mundial, JCDecaux número uno mundial de la publicidad en aeropuertos, llega a casi un tercio de los pasajeros del tráfico aéreo mundial cuyo crecimiento fue de un 4,5% en 2016. Este nuevo contrato le permite al Grupo añadir un 5º aeropuerto del TOP 10 de América Latina a su cartera y el 4º en Brasil después de Río de Janeiro, Brasilia y Natal, justo unas semanas después haber ganado la concesión de publicidad del Aeropuerto Internacional de Tocumen, en Panamá. JCDecaux, que también ha anunciado su victoria de la licitación del Metro de São Paulo, consolida así su presencia en esta ciudad donde opera los 1000 relojes publicitarios inteligentes desde 2012.

**Gustavo Figueiredo, Director General del Aeropuerto Internacional de São Paulo Guarulhos** declaró: " *Siempre trabajamos con el fin de ofrecer a nuestros clientes lo mejor del sector y la mayor modernidad. Esta asociación con JCDecaux, la referencia internacional en lo de la publicidad en aeropuertos, refuerza aún más la calidad de nuestros servicios.*"

**Jean-Charles Decaux, Co-Director General de JCDecaux**, declaró: " *Estamos muy orgullosos de haber sido seleccionado como el operador exclusivo de la publicidad del aeropuerto internacional de São Paulo Guarulhos y así completar el trío de los aeropuertos internacionales de Brasil. Paso clave para nuestra filial de Brasil, el mayor mercado de América Latina, este contrato demuestra una vez más la experiencia y el gran compromiso de nuestros equipos locales e internacionales para lograr el reconocimiento de los mayores aeropuertos del mundo: Europa, América Norte, Asia Pacífico, Oriente Medio, América Latina y África. JCDecaux sabrá enfrentar el reto de la transformación estética y comercial de los espacios mediáticos de São Paulo Guarulhos con una oferta innovadora, premium y decididamente digital, que beneficiará tanto a los pasajeros como los anunciantes y sus marcas. Por esta victoria, JCDecaux afirma una vez más su capacidad para asociarse con los aeropuertos más ambiciosos, y para*

### JCDecaux Latam

Rua Jerónimo de Veiga 45, cj 61 Itaim Bibi – CEP 04536-000 – São Paulo - Brazil  
Tel : +(55 11) 4064 6300  
[www.jcdecauxlatam.com](http://www.jcdecauxlatam.com)

*aprovechar las oportunidades de crecimiento orgánico y para consolidar el sector de la comunicación exterior en América Latina. "*

**Cifras clave del Grupo**

- *Facturación 2016: 3,393m€*
- *JCDecaux cotiza en la Eurolist de Euronext París y forma parte del índice Euronext 100*
- *JCDecaux forma parte del índice FTSE4Good*
- *Nº1 mundial del mobiliario urbano (559.070 caras publicitarias)*
- *Nº1 mundial de la publicidad en los aeropuertos con más de 220 aeropuertos y 260 contratos de transporte en los metros, autobuses, trenes y tranvías (354.680 caras publicitarias)*
- *Nº1 europeo del gran formato (169.860 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en Europa (721.130 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en Asia Pacífico (219.310 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en América Latina (70.680 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en África (29.820 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en El Oriente Medio (16.230 caras publicitarias)*
- *Nº1 mundial de la bicicleta en libre servicio: pionero de la movilidad sostenible*
- *1.117.890 caras publicitarias en más de 75 países*
- *Con presencia en 4.280 ciudades de más de 10.000 habitantes*
- *Audiencia diaria: más de 410 millones de personas*
- *13.030 colaboradores*

**Dirección General América Latina**

*Departamento de Marketing y Comunicaciones*

*[comunicacionlatam@jcdecaux.com](mailto:comunicacionlatam@jcdecaux.com)*