

JCDecaux obtiene el contrato para la comercialización exclusiva del mobiliario urbano de Fortaleza en Brasil.

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Mexique
Mongolie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, 2 de septiembre 2015 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), número uno mundial de la comunicación exterior, anuncia la obtención del contrato para la comercialización exclusiva del mobiliario urbano de Fortaleza, en asociación con el operador local, MCMensagem e Comunicação Visual LTDA, a partir del 1^o de octubre 2015.

Dentro de este contrato, JCDecaux Brasil garantizará la comercialización exclusiva de 270 paraderos publicitarios hasta el 2020 y de 130 relojes publicitarios instalados en Fortaleza hasta el 2024. El operador actual MCMensagem e Comunicação Visual ganó la licitación para la instalación y mantenimiento del mobiliario urbano de la ciudad de Fortaleza en 1999, contrato que fue renovado en el 2012.

Las 800 caras publicitarias de este contrato se suman a la red del mobiliario urbano de São Paulo y Salvador de Bahía, mejorando así la cobertura comercial del territorio brasileiro.

Fortaleza, quinta ciudad en Brasil y capital de Ceará, cuenta con 2,6 millones de habitantes, y es el principal centro económico del nororiente del país, con un PIB de 43 billones de reales (12.3 Millones de euros) en 2012, el más importante de la región.

Ana Celia Biondi, Directora General de JCDecaux Brasil, declaró : *“Estamos muy contentos de haber firmado el contrato de comercialización en conjunto con MCMensagem e Comunicação Visual, actor reconocido en el sector con más de 36 años de experiencia en mobiliario urbano. La ciudad de Fortaleza representa una gran victoria para los equipos comerciales que podrán a partir de ahora, ofrecer a los anunciantes, una red completa en las 3 principales ciudades del país. Quisiera agradecer la confianza de nuestro socio, Carlos da Guarda y ratificar nuestro compromiso de ofrecer todo el profesionalismo de JCDecaux para la obtención de los ambiciosos objetivos de venta”.*

