

Todas las ciudades analizadas reportaron recuperación total de sus audiencias durante la última quincena de octubre 2021

Durante el mes de octubre la mejora de semáforos epidemiológicos se hizo evidente en prácticamente todos los estados de la República Mexicana, por lo que el seguimiento de nuestras audiencias trae consigo buenas noticias: el retorno total a las calles es una realidad innegable. Si bien desde meses anteriores se ha reportado constante recuperación en este contexto, durante recientes semanas finalmente se ha completado esta última fase del regreso de las audiencias que ya están fuera de casa.

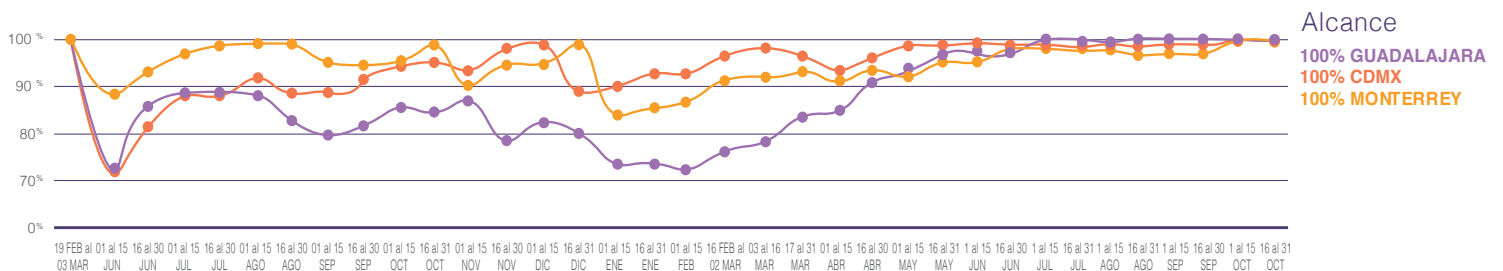
Como en cada actualización, la data comprobable y precisa de la plataforma de administración de datos (DMP) de **Infinia Mobile** proporcionó la información para el análisis del alcance (cantidad de usuarios únicos expuestos) de nuestra planta de activos durante octubre 2021 en las once (11) áreas metropolitanas más pobladas de la república.

Se tomó la lectura de usuarios únicos por quincena durante octubre 2021, mismo que fue comparados con la última quincena de febrero 2020 como comportamiento normal previo al confinamiento. Los % representan la cantidad de usuarios únicos que han estado expuestos a nuestras caras publicitarias y, por ende, han estado saliendo de sus casas.

Si bien la metodología anterior muestra la recuperación total de nuestras audiencias, los nuevos patrones de comportamiento y movilidad pudieran estarse reconfigurando en un contexto diferente, pero que no se aleja de lo conocido previo a la llegada del Covid-19. Las actividades normales poco a poco se han ido retomando - con sus particularidades- por parte de las personas que desean recuperar el tiempo perdido y que cada vez pasan menos tiempo en casa. Nuestro ADN de expertos en ciudades a partir de ahora buscará responder las dudas acerca de los patrones de movilidad durante este nuevo diferente, en el que el retorno a las calles pareciera ser la primera certeza.

CIUDADES
+4 MILLONES DE HABITANTES

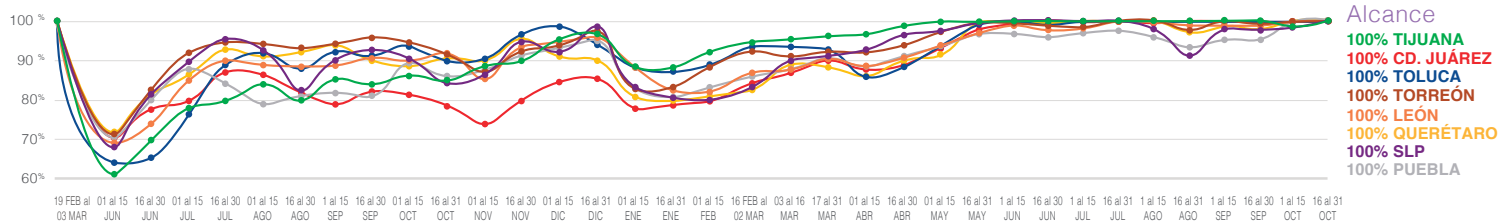
CDMX, y Monterrey reportaron **recuperación total** de sus audiencias, tras pasar a semáforo verde durante octubre 2021.



Guadalajara, también en semáforo verde, mantuvo la recuperación total de sus audiencias alcanzada durante semanas pasadas.

CIUDADES +1 MILLÓN DE HABITANTES

Todas las ciudades analizadas reportaron recuperación total de sus audiencias durante octubre 2021.



Juárez, Toluca y Torreón mantuvieron la recuperación total, reportada desde semanas pasadas. Incluso Tijuana, a pesar de estar en semáforo naranja, continúa con el 100% de su audiencia en la calle.

Puebla, Querétaro y San Luis Potosí en semáforo verde, consolidaron su recuperación total. León -en semáforo amarillo aún- sumó 1pp. y alcanzó el 100% de su audiencia.

PANORAMA GENERAL MOVILIDAD 11 CIUDADES

PERIODOS	CDMX	GUADALAJARA	MONTERREY	JUÁREZ	LEÓN	PUEBLA	QUERÉTARO	SLP	TIJUANA	TOLUCA	TORREÓN
19 FEB-03 MAR	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
01-15 JUN	71%	71%	88%	70%	69%	72%	72%	68%	62%	64%	71%
16-30 JUN	81%	85%	92%	78%	74%	80%	81%	83%	70%	65%	82%
01-15 JUL	88%	88%	95%	80%	85%	87%	87%	90%	78%	77%	92%
16-30 JUL	88%	88%	99%	87%	90%	84%	94%	95%	80%	89%	95%
01-15-AGO	92%	87%	99%	86%	88%	79%	91%	92%	85%	92%	94%
16-30 AGO	89%	83%	99%	81%	87%	81%	92%	83%	80%	88%	93%
1-15 SEP	89%	80%	95%	79%	88%	83%	94%	90%	85%	93%	94%
16-30 SEP	92%	82%	94%	82%	91%	82%	90%	92%	83%	91%	96%
1-15 OCT	94%	86%	95%	82%	90%	90%	89%	90%	86%	94%	94%
16-31 OCT	95%	85%	98%	78%	93%	86%	91%	84%	85%	90%	92%
1-15 NOV	93%	89%	90%	74%	85%	87%	90%	86%	87%	90%	88%
16-30 NOV	97%	77%	94%	80%	93%	91%	94%	94%	90%	94%	92%
1-15 DIC	98%	83%	95%	85%	94%	95%	91%	93%	96%	97%	96%
16-30 DIC	88%	80%	98%	86%	96%	96%	90%	97%	97%	95%	97%
1-15 ENE	90%	74%	84%	77%	87%	83%	82%	82%	87%	87%	83%
16-30 ENE	92%	74%	86%	79%	83%	81%	80%	80%	87%	86%	84%
1-15 FEB	94%	71%	87%	81%	84%	84%	81%	80%	92%	89%	88%
16 FEB-02 MAR	97%	76%	91%	84%	87%	86%	84%	84%	95%	94%	93%
3-16 MAR	98%	79%	92%	87%	88%	88%	89%	90%	96%	94%	91%
17 - 31 MAR	97%	84%	93%	90%	90%	90%	88%	91%	97%	93%	92%
1-15 ABR	94%	86%	92%	88%	89%	89%	86%	93%	97%	88%	92%
16 - 30 ABR	97%	91%	94%	89%	91%	91%	90%	97%	99%	89%	96%
1-15 MAY	99%	94%	95%	93%	94%	94%	93%	98%	100%	94%	99%
16 - 31 MAY	99%	97%	96%	98%	97%	96%	100%	100%	100%	98%	100%
1 - 15 JUN	99%	95%	98%	99%	99%	94%	99%	100%	100%	99%	99%
16-30 JUN	98%	97%	98%	100%	97%	93%	99%	100%	100%	98%	97%
1 - 15 JUL	99%	100%	98%	100%	99%	95%	100%	100%	100%	100%	99%
16-31 JUL	98%	100%	98%	100%	100%	97%	100%	100%	100%	100%	100%
1 - 15 AGO	98%	99%	96%	99%	100%	93%	100%	98%	100%	100%	100%
16-31 AGO	98%	100%	96%	100%	98%	92%	97%	91%	100%	100%	97%
1 - 15 SEP	99%	100%	96%	100%	99%	96%	99%	97%	100%	100%	100%
16-30 SEP	99%	100%	96%	100%	99%	96%	99%	97%	100%	100%	100%
1 - 15 OCT	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99%	99%	100%	100%
16-31 OCT	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

El último trimestre de 2021 inició con un panorama optimista: ningún estado de la república se encuentra en semáforo epidemiológico rojo. Por el contrario, durante octubre, 29 estados se encontraron en semáforo verde como consecuencia de la mejoría a nivel nacional en la cantidad de casos de contagios. Como reflejo de lo anterior, durante las últimas semanas las calles de las ciudades mexicanas han ido retomando el movimiento acostumbrado previo al COVID-19.

La recuperación total de audiencias no sólo es evidente en los datos comprobables y precisos anteriormente indicados: es innegable al presenciar el movimiento y cantidad de personas que diariamente se encuentra en las calles.

Tras quince meses, la gente desea recuperar el tiempo perdido y pasar cada vez más tiempo fuera de casa haciendo las cosas que más disfruta. Lo anterior significa un retorno a las calles en un nuevo contexto en el que ciertos patrones pudieran cambiar, pero en definitiva se mantiene latente la necesidad de salir.

Las audiencias que retoman las calles reconfigurarán los nuevos patrones de actividades y movilidad. Si bien volvemos a una nueva normalidad, ésta no es tan alejada a lo que antes conocíamos. Es un nuevo diferente condicionado por cambios de conciencia y necesidades en ciudades que han cambiado y que difícilmente se mantendrán estáticas.