

Todas las ciudades analizadas reportaron niveles de alcance por encima de 96% y cuatro lograron recuperación total de sus audiencias pre-confinamiento

Durante sus diez ediciones de Análisis de Movilidad y Audiencias, **JCDecaux México** ha dado seguimiento detallado al comportamiento en las calles durante COVID-19. Lo anterior ha sido respuesta a las necesidades de nuestras audiencias, mismas que exigían ofrecer luces y claridad al futuro que en algún momento se percibió como incierto. Mes con mes la objetividad ha sido una constante, sustentada en datos confiables como gran herramienta para abrir paso en el camino.

Dicho lo anterior, y como en cada actualización, nuestra metodología —llevada a cabo de la mano de **Infinia Mobile**— está fundamentada en data comprobable y precisa, integrando esta plataforma de administración de datos (DMP) para analizar el alcance (cantidad de usuarios únicos expuestos) de nuestra planta de activos durante mayo 2021 en las once (11) áreas metropolitanas más pobladas de la república.

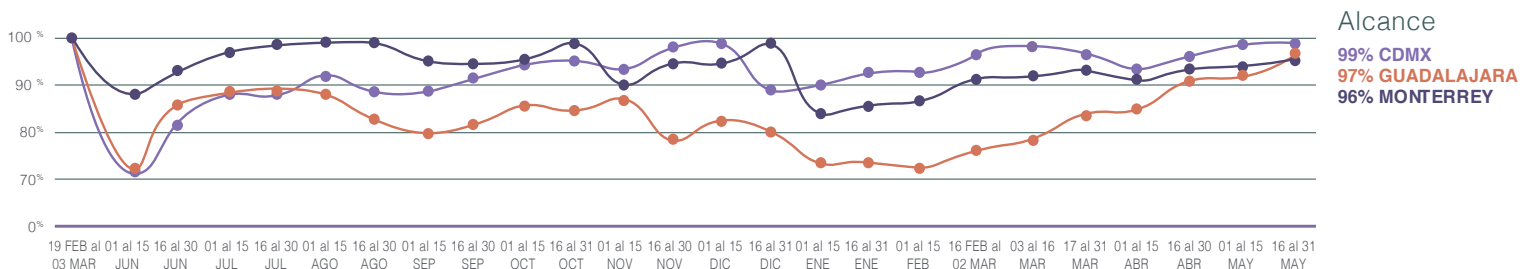
Se tomó la lectura de usuarios únicos por quincena durante mayo 2021, misma que fue comparada con la última quincena de febrero 2020 como comportamiento normal previo al confinamiento. Los % representan la cantidad de usuarios únicos que han estado expuestos a nuestras caras publicitarias y, por ende, han estado saliendo de sus casas.

Como en cada edición, incluimos un acompañamiento a este esfuerzo mediante la interpretación que nuestro conocimiento en ciudades puede ofrecer a través de investigación y reflexiones que, además de explicar una realidad, han buscado mes con mes aportar al buen criterio en la toma de decisiones de cara a la realidad -nueva o no- en la que ahora vivimos.

CIUDADES
+4 MILLONES DE HABITANTES

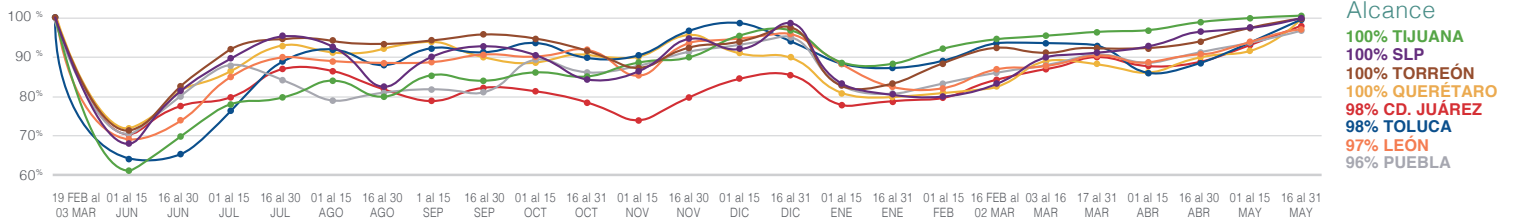
Los niveles de audiencia de **CDMX** reportaron un aumento de 2pp., logrando acercarse a la recuperación total de sus audiencias pre-confinamiento con **99%** de las mismas.

GDL cerró mayo con semáforo epidemiológico verde y **97%** de alcance (+3pp.). **MTY**, reportó una recuperación de 2pp. por lo que cerró el mes con **96%** de su audiencia previa al inicio de la pandemia.



CIUDADES +1 MILLÓN DE HABITANTES

La mayor recuperación fue **Querétaro**, al aumentar 10pp. y lograr recuperación total de su audiencia pre-confinamiento.



San Luis Potosí, Torreón y Tijuana también consolidaron la recuperación total de sus audiencias.

Juárez y Toluca —ciudades que en meses anteriores reportaron la recuperación más lenta— sumaron 9pp. cada una y alcanzaron **98%** de audiencia en ambos casos.

PANORAMA GENERAL MOVILIDAD 11 CIUDADES

PERIODOS	CDMX	GUADALAJARA	MONTERREY	JUÁREZ	LEÓN	PUEBLA	QUERÉTARO	SLP	TIJUANA	TOLUCA	TORREÓN
19 FEB-03 MAR	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
01-15 JUN	71%	71%	88%	70%	69%	72%	72%	68%	62%	64%	71%
16-30 JUN	81%	85%	92%	78%	74%	80%	81%	83%	70%	65%	82%
01-15 JUL	88%	88%	95%	80%	85%	87%	87%	90%	78%	77%	92%
16-30 JUL	88%	88%	99%	87%	90%	84%	94%	95%	80%	89%	95%
01-15-AGO	92%	87%	99%	86%	88%	79%	91%	92%	85%	92%	94%
16-30 AGO	89%	83%	99%	81%	87%	81%	92%	83%	80%	88%	93%
1-15 SEP	89%	80%	95%	79%	88%	83%	94%	90%	85%	93%	94%
16-30 SEP	92%	82%	94%	82%	91%	82%	90%	92%	83%	91%	96%
1-15 OCT	94%	86%	95%	82%	90%	90%	89%	90%	86%	94%	94%
16-31 OCT	95%	85%	98%	78%	93%	86%	91%	84%	85%	90%	92%
1-15 NOV	93%	89%	90%	74%	85%	87%	90%	86%	87%	90%	88%
16-30 NOV	97%	77%	94%	80%	93%	91%	94%	94%	90%	94%	92%
1-15 DIC	98%	83%	95%	85%	94%	95%	91%	93%	96%	97%	96%
16-30 DIC	88%	80%	98%	86%	96%	96%	90%	97%	97%	95%	97%
1-15 ENE	90%	74%	84%	77%	87%	83%	82%	82%	87%	87%	83%
16-30 ENE	92%	74%	86%	79%	83%	81%	80%	80%	87%	86%	84%
1-15 FEB	94%	71%	87%	81%	84%	84%	81%	80%	92%	89%	88%
16 FEB-02 MAR	97%	76%	91%	84%	87%	86%	84%	84%	95%	94%	93%
3-16 MAR	98%	79%	92%	87%	88%	88%	89%	90%	96%	94%	91%
17 - 31 MAR	97%	84%	93%	90%	90%	90%	88%	91%	97%	93%	92%
1-15 ABR	94%	86%	92%	88%	89%	89%	86%	93%	97%	88%	92%
16 - 30 ABR	97%	91%	94%	89%	91%	91%	90%	97%	99%	89%	96%
1-15 MAY	99%	94%	95%	93%	94%	94%	93%	98%	100%	94%	99%
16 - 31 MAY	99%	97%	96%	98%	97%	96%	100%	100%	100%	98%	100%

Al cierre de mayo de 2021, tras catorce meses de los primeros contagios de COVID-19, finalmente se muestra la recuperación total de audiencias en varias ciudades de la República Mexicana: un mapa en el que el color rojo — correspondiente a la peor alerta del semáforo epidemiológico — ha desaparecido durante el quinto mes del año.

La reducción de 87% de hospitalizaciones desde principios del 2021 —momento en el que este indicador llegó a su punto máximo— y consecuente cambio a semáforo verde en cinco de las once ciudades analizadas y amarillo en las seis

restantes, han sido factores para la recuperación de la cantidad de gente fuera de casa al reactivarse actividades y aumentar cantidad de aforos permitidos.

Las ciudades de México han comenzado a mostrarse cada vez más similares a lo que se vivía en 2020, antes de la llegada del COVID-19. Pareciera ser que las buenas noticias de recuperación comienzan a invadir nuestras calles: las próximas semanas serán claves para definir si han llegado para quedarse.