

Análisis de movilidad y audiencias durante COVID-19 Marzo 2021

*A un año de los primeros contagios, nueve de las once ciudades analizadas alcanzaron niveles de audiencias superiores a 90%. Por su parte, Guadalajara reportó la mayor recuperación (+8pp. vs. el mes anterior) al haber alcanzado 84% de su nivel normal de audiencia.*

El análisis de audiencias durante Covid-19, más que un compromiso, ha pasado a ser el propósito que orienta los esfuerzos e iniciativas de **JCDecaux México** para demostrar el potencial y entendimiento digitalizado del OOH.

Como en cada actualización, nuestra metodología —llevada a cabo de la mano de **Infinia Mobile** está fundamentada en data confiable, comprobable y precisa, integrando esta plataforma de administración de datos (DMP) para analizar el alcance (cantidad de usuarios únicos expuestos) de nuestra planta de activos durante el enero 2021 en las once (11) áreas metropolitanas más pobladas de la república.

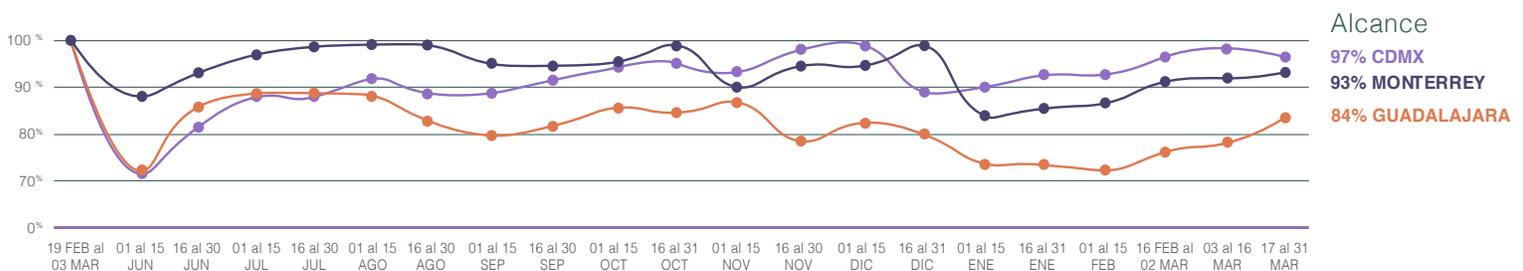
Se tomó la lectura de usuarios únicos por quincena durante marzo 2021, mismo que fue comparados con la última quincena de febrero 2020 como comportamiento normal previo al confinamiento.

Los % representan la cantidad de usuarios únicos que han estado expuestos a nuestras caras publicitarias y, por ende, han estado saliendo de sus casas. La confiabilidad de estos datos se refuerza con nuestra interpretación de expertos en ciudades para proveer entendimiento claro y humano de la realidad.

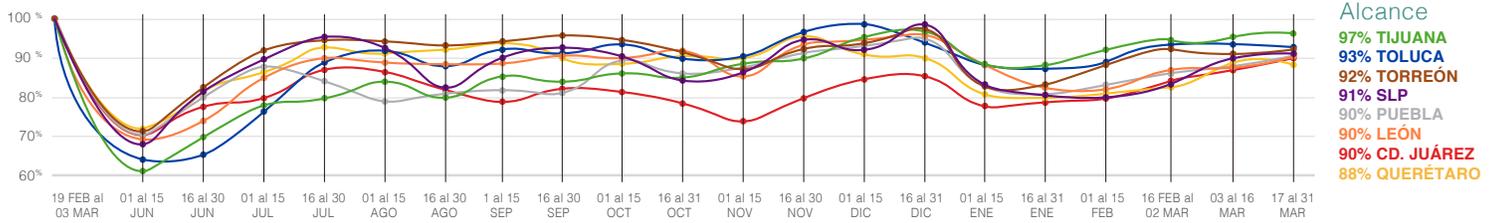
CIUDADES  
**+4 MILLONES** DE HABITANTES

**CDMX** mantiene los niveles de audiencia reportados en febrero (**97%**), acercándose a completa recuperación. **MTY**, tras pasar a semáforo amarillo, reportó una recuperación de **2pp.** por lo que cerró el mes con **93%** de su audiencia normal.

**GDL** presentó la mayor recuperación de entre todas las ciudades analizadas, con un aumento de **8pp.** durante marzo: reportó **84%** de alcance, el mayor nivel desde noviembre 2020.



# CIUDADES +1 MILLÓN DE HABITANTES



Todas las ciudades reportaron niveles de audiencia de 90% en adelante, con excepción de Toluca con 88%. San Luis Potosí presentó la mayor recuperación de audiencias con aumento de 7 pp. tras haber pasado a semáforo amarillo durante marzo.

## PANORAMA GENERAL MOVILIDAD 11 CIUDADES

PERIODOS	CDMX	GUADALAJARA	MONTERREY	JUÁREZ	LEÓN	PUEBLA	QUERÉTARO	SLP	TIJUANA	TOLUCA	TORREÓN
19 FEB-03 MAR	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
01-15 JUN	71%	71%	88%	70%	69%	72%	72%	68%	62%	64%	71%
16-30 JUN	81%	85%	92%	78%	74%	80%	81%	83%	70%	65%	82%
01-15 JUL	88%	88%	95%	80%	85%	87%	87%	90%	78%	77%	92%
16-30 JUL	88%	88%	99%	87%	90%	84%	94%	95%	80%	89%	95%
01-15-AGO	92%	87%	99%	86%	88%	79%	91%	92%	85%	92%	94%
16-30 AGO	89%	83%	99%	81%	87%	81%	92%	83%	80%	88%	93%
1-15 SEP	89%	80%	95%	79%	88%	83%	94%	90%	85%	93%	94%
16-30 SEP	92%	82%	94%	82%	91%	82%	90%	92%	83%	91%	96%
1-15 OCT	94%	86%	95%	82%	90%	90%	89%	90%	86%	94%	94%
16-31 OCT	95%	85%	98%	78%	93%	86%	91%	84%	85%	90%	92%
1-15 NOV	93%	89%	90%	74%	85%	87%	90%	86%	87%	90%	88%
16-30 NOV	97%	77%	94%	80%	93%	91%	94%	94%	90%	94%	92%
1-15 DIC	98%	83%	95%	85%	94%	95%	91%	93%	96%	97%	96%
16-30 DIC	88%	80%	98%	86%	96%	96%	90%	97%	97%	95%	97%
1-15 ENE	90%	74%	84%	77%	87%	83%	82%	82%	87%	87%	83%
16-30 ENE	92%	74%	86%	79%	83%	81%	80%	80%	87%	86%	84%
1-15 FEB	94%	71%	87%	81%	84%	84%	81%	80%	92%	89%	88%
16 FEB-02 MAR	97%	76%	91%	84%	87%	86%	84%	84%	95%	94%	93%
3-16 MAR	98%	79%	92%	87%	88%	88%	89%	90%	96%	94%	91%
<b>17 - 31 MAR</b>	<b>97%</b>	<b>84%</b>	<b>93%</b>	<b>90%</b>	<b>90%</b>	<b>90%</b>	<b>88%</b>	<b>91%</b>	<b>97%</b>	<b>93%</b>	<b>92%</b>

A un año de los primeros contagios de Covid-19 en México, el aumento de gente en la calle en todas las ciudades analizadas dista mucho del confinamiento e inactividad vivido en marzo de 2020.

Marzo de 2021 podría considerarse como un mes de estabilidad, sin cambios a semáforo rojo en ninguno de los estados del país. Lo anterior ha sido consecuencia de la sostenida disminución de ocupación hospitalaria y niveles contagios, reportadas desde febrero.

La semana 13 del 2021 cerró con siete estados clasificados en verde y dieciocho en amarillo, con riesgo moderado. Lo anterior ha significado una recuperación de audiencias en casi todas las ciudades consideradas, pese a las alertas aún latentes en algunas de ellas.

Un año más tarde, el Covid-19 pareciera ser parte de una normalidad que continúa en movimiento, día con día.