

*Tras fiestas decembrinas el aumento de casos de COVID-19 determinó las primeras semanas de 2021. Al cierre de enero —un mes caracterizado por su natural desaceleración y parsimonia— se ha reportado disminución de audiencias en diez de once ciudades analizadas. CDMX por su parte reportó recuperación de 4pp. con alcance de 92%, lo que demuestra resistencia a pausar su ritmo habitual.*

El año 2021 inició con el entusiasmo de ver cada vez más cerca el fin del COVID-19: para **JCDecaux México** la expectativa de un futuro mejor suma mayor energía al esfuerzo y compromiso por el entendimiento de nuestras audiencias durante este nuevo año.

Continuamos trabajando con nuestro aliado **Infinia Mobile**, para dar continuidad en 2021 a esfuerzo consistente y fundamentado en data confiable, comprobable y precisa. Como ya es costumbre, integramos esta plataforma de administración de datos (DMP) para analizar el alcance (cantidad de usuarios únicos expuestos) de nuestra planta de activos durante el enero 2021 en las once (11) áreas metropolitanas más pobladas de la república.

Se tomó la lectura de usuarios únicos por quincena durante Enero 2021, mismo que fue comparados con la última quincena de febrero 2020 como comportamiento normal previo al confinamiento.

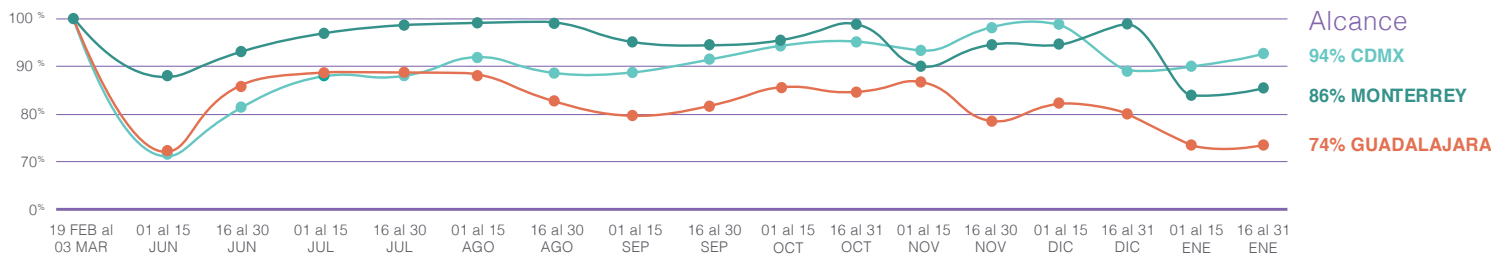
Los % representan la cantidad de usuarios únicos que han estado expuestos a nuestras caras publicitarias y, por ende, han estado saliendo de sus casas. Estos datos complementados por la interpretación que sólo el ADN de expertos en ciudades de **JCDecaux** puede proveer como parte del entendimiento claro y humano de la realidad.

**Durante enero 2021 la CDMX** ha presentado una recuperación motivada por medidas un poco más flexibles durante el semáforo rojo, llevadas a cabo durante las primeras semanas del año, como apertura de comercios y restaurantes con servicios en áreas abiertas.

CIUDADES  
**+4 MILLONES** DE HABITANTES

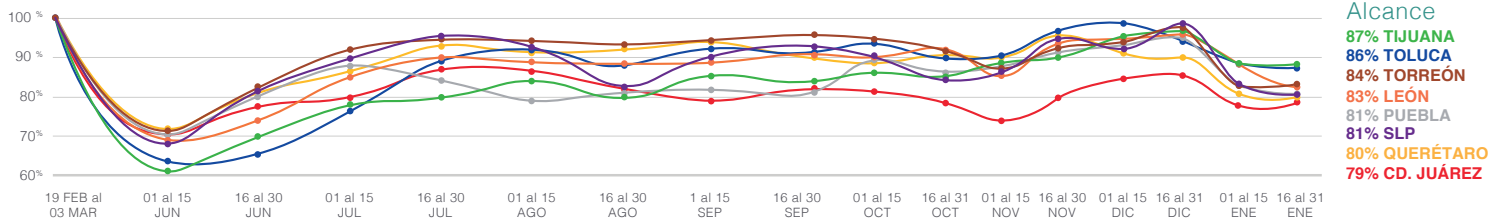
**Se prevé una mayor recuperación para febrero, debido a apertura de tiendas departamentales y centros comerciales.**

Por su parte, **Guadalajara** reportó una baja de 6pp., cerrando enero con 74% de alcance, lo que responde al comportamiento presentado durante semanas previas al cierre de 2020, en los que la disminución de niveles de audiencia limitó actividades no esenciales.



**Monterrey** presentó la mayor afectación de sus audiencias con un alcance de 86% al cierre de enero, nivel más bajo reportado tras inicio de la reactivación. Lo anterior responde a que, tras fiestas de fin de año, durante enero 2021 se reportó la cifra más alta de contagios desde que inició la contingencia. Sin embargo, para el cierre de mes, los **contagios y ocupación hospitalaria** reportaron una **disminución que se verá reflejada en una posible recuperación de movilidad a partir de la semana 5 de 2021.**

# CIUDADES +1 MILLÓN DE HABITANTES



Todas las ciudades reportaron caídas en sus niveles de audiencia y se encuentran en un rango de entre 79% y 87% de alcance. Con excepción de Ciudad Juárez y Toluca, la caída de audiencias reportó disminución de 10 a 15 pp.

## PANORAMA GENERAL MOVILIDAD 11 CIUDADES

PERIODOS	CDMX	GUADALAJARA	MONTERREY	JUÁREZ	LEÓN	PUEBLA	QUERÉTARO	SLP	TIJUANA	TOLUCA	TORREÓN
19 FEB-03 MAR	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
01-15 JUN	71%	71%	88%	70%	69%	72%	72%	68%	62%	64%	71%
16-30 JUN	81%	85%	92%	78%	74%	80%	81%	83%	70%	65%	82%
01-15 JUL	88%	88%	95%	80%	85%	87%	87%	90%	78%	77%	92%
16-30 JUL	88%	88%	99%	87%	90%	84%	94%	95%	80%	89%	95%
01-15-AGO	92%	87%	99%	86%	88%	79%	91%	92%	85%	92%	94%
16-30 AGO	89%	83%	99%	81%	87%	81%	92%	83%	80%	88%	93%
1-15 SEP	89%	80%	95%	79%	88%	83%	94%	90%	85%	93%	94%
16-30 SEP	92%	82%	94%	82%	91%	82%	90%	92%	83%	91%	96%
1-15 OCT	94%	86%	95%	82%	90%	90%	89%	90%	86%	94%	94%
16-31 OCT	95%	85%	98%	78%	93%	86%	91%	84%	85%	90%	92%
1-15 NOV	93%	89%	90%	74%	85%	87%	90%	86%	87%	90%	88%
16-30 NOV	97%	77%	94%	80%	93%	91%	94%	94%	90%	94%	92%
1-15 DIC	98%	83%	95%	85%	94%	95%	91%	93%	96%	97%	96%
16-30 DIC	88%	80%	98%	86%	96%	96%	90%	97%	97%	95%	97%
1-15 ENE	90%	74%	84%	77%	87%	83%	82%	82%	87%	87%	83%
16-30 ENE	92%	74%	86%	79%	83%	81%	80%	80%	87%	86%	84%

Enero es un mes caracterizado por sensación de inactividad durante sus primeros días en los que, tras fiestas de fin de año y periodos vacacionales, el regreso a la rutina y actividades puede encontrarse con cierta resistencia y letargo. El inicio de 2021 no fue la excepción: el aumento de casos de COVID-19, consecuencia de las fiestas y reuniones decembrinas, hizo de estas primeras semanas del año una de las peores en México desde inicio de los contagios en 2020.

Como consecuencia de esta situación y de las medidas sanitarias necesarias para compensar la crisis, todas las ciudades analizadas —menos CDMX— reportaron caída en sus niveles de audiencias durante las primeras cuatro semanas de 2021.

Sin embargo, la capital de la república mostró una recuperación durante enero como consecuencia de la flexibilidad de medidas y actividades permitidas durante el semáforo rojo. Lo anterior responde a una resistencia a la pausa e inactividad por parte de una ciudad con movimiento constante y que ha aprendido a vivir con el virus.

En todos los casos analizados, los últimos días de enero han traído consigo mayor flexibilidad de medidas por lo que el inicio de febrero apunta a una recuperación de nuestras audiencias, movidas por el ímpetu de seguir adelante para asegurar que el nuevo año sea mejor pese a la adversidad.